

## Capítulo 6

# Promoviendo las startups en Perú

Este capítulo presenta una revisión de las políticas de apoyo a las startups en Perú. Las startups son un fenómeno aún incipiente en el país, sin embargo, en línea con la ola de interés en América Latina, Perú prioriza su apoyo a partir de 2012 con la introducción de Start Up Perú. Entre 2012 y 2016 Perú estructura las políticas de fomento de las startups y Start Up Perú se convierte en su principal programa de fomento. Se introduce capital semilla para emprendedores así como incentivos para incubadoras y redes de inversionistas ángeles. Perú fomenta también la creación de startups de base científica para solucionar problemas claves del país en salud, agricultura y medioambiente. Para que las startups florezcan en Perú contribuyendo al crecimiento de la productividad del país, es preciso que los ecosistemas de las startups incrementen su densidad, que los inversionistas privados estén dispuestos a apostar por las startups y que el país fortalezca sus capacidades científicas y tecnológicas.

## Introducción

Cuando en 2013 se publicó el primer reporte “Startup América Latina: promoviendo la innovación en la región” (OECD, 2013), Perú se estaba beneficiando de un elevado crecimiento económico y estaba analizando cómo canalizar una parte de los recursos provenientes de la extracción de los recursos naturales hacia la innovación y el desarrollo productivo regional. En este escenario, las startups eran un tema emergente. Perú estaba diseñando un nuevo programa llamado Start Up Perú, que apuntaba a ofrecer financiamiento y asesoría a las nuevas empresas y se planteaba introducir líneas para capital semilla en el fondo nacional para la innovación. Consolidar estas iniciativas, incrementar su coordinación con otras iniciativas existentes, públicas y privadas, y apoyar a las regiones para que las startups puedan ser una opción también en los territorios más allá de Lima estaban entre los desafíos para el futuro del país. En 2016, en sólo tres años, Perú ha avanzado en consolidar el fomento de las startups estructurando Start Up Perú como una iniciativa articulada en distintas líneas de apoyo, introduciendo capital semilla para las startups y buscando articular las iniciativas privadas, pioneras en Perú en el apoyo a las startups, con las iniciativas públicas de fomento, tanto a nivel de financiamiento como de servicios a los empresarios.

Este capítulo presenta una revisión de las políticas de apoyo a las startups en Perú, con énfasis en los cambios ocurridos entre 2012 y 2016 e identifica los principales desafíos para el futuro.

## Perú avanza en estructurar la política de fomento de las startups

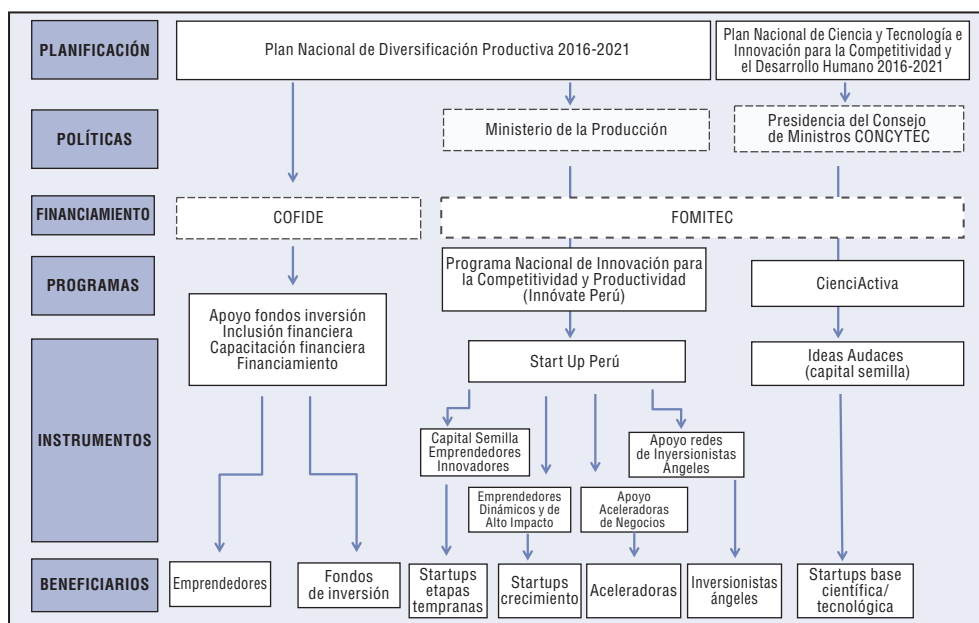
En línea con la ola de interés por las startups en América Latina, Perú prioriza el apoyo a las startups a partir de 2012 con la introducción Start Up Perú (OCDE, 2013). Cuando se introdujo esta iniciativa Perú no disponía de capital semilla para la creación de empresas, ni aplicaba un énfasis especial en las startups en su política de innovación y desarrollo productivo. Desde su introducción, el programa Start Up Perú del Ministerio de la Producción (PRODUCE) fue un ejemplo del compromiso del país con la innovación y el desarrollo del sector privado. El programa, en su inicio, buscaba ofrecer un apoyo integrado a los nuevos emprendedores brindando capital semilla y capacitación empresarial a startups tecnológicas seleccionadas a través de una convocatoria. La iniciativa se puso en marcha con un presupuesto de 50 millones USD (dólares estadounidenses), aportaba cofinanciamiento de hasta 80% para la creación de startups y fomentaba la internacionalización de las nuevas empresas. En 2016, Start Up Perú se consolida como el programa principal de fomento de las startups y aporta, además de capital semilla para emprendedores innovadores y para emprendimientos de alto impacto, apoyo al fortalecimiento de incubadoras y fomento de redes de inversionistas ángeles, en un contexto donde hasta ese entonces había sólo algunas iniciativas privadas que fomentaban la creación de startups. En particular, en Perú fue pionera la iniciativa Wayra de Telefónica que, desde 2011, ofrece apoyo integral a los emprendedores combinando capital semilla, servicios e infraestructura.

Entre 2012 y 2016, Perú avanza en estructurar la política de apoyo a las startups e introduce reformas que fortalecen el programa Start Up Perú en el marco de las políticas de desarrollo productivo e innovación (Gráfica 6.1). En particular se crea, en 2013, el Fondo Marco para la Innovación, Ciencia y Tecnología (FOMITEC); este fondo consolida las distintas líneas de financiación existentes para la innovación e incluye entre sus objetivos fomentar las startups en Perú (OCDE, 2015). El fondo se dedica, desde su creación, a la financiación de la política de ciencia, tecnología e innovación (Gráfica 6.2). Entre ellos, cuatro líneas de financiamiento se dirigen también a las startups: Start Up Perú, Ideas Audaces (instrumento de CONCYTEC - Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - para startups de base científica o tecnológica), y los instrumentos de apoyo al capital de riesgo y de apoyo al uso de patentes. Los

otros instrumentos financiados por FOMITEC son los centros de excelencia, las redes de investigación y la formación de capital humano avanzado (incluyendo programas doctorales y atracción de talento). Del total del presupuesto de FOMITEC para 2013-20 (285.3 millones PEN nuevos soles peruanos) el 35.5% va a líneas de fomento de las startups. En total, según las estimaciones oficiales recientes, los recursos para el apoyo a las startups representan un 6% del presupuesto consolidado para la innovación en Perú (aprox. 1 500 millones PEN).

Desde 2014, Start Up Perú se enmarca en el programa Innóvate Perú, creado en 2014 por PRODUCE para implementar el Plan Nacional de Diversificación Productiva. Hasta 2015, Start Up Perú se financió con recursos del Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología II (FINCYT II) (contrato de préstamo entre el Gobierno de Perú y el Banco Interamericano de Desarrollo). En 2016 Start Up Perú pasa a financiarse a través de FOMITEC con un total de 50 millones de PEN (aprox. 15.7 millones USD) asignados para ejecutar entre 2013 y 2020. Start Up Perú se articula en varias líneas de acción dirigidas a emprendedores, incubadoras y aceleradoras e inversionistas ángeles. El objetivo del programa es promover emprendimientos innovadores de alto contenido tecnológico, que tengan una proyección de mercado internacional y potencial de creación de empleo. A partir de 2016 Start Up Perú incorpora la línea de apoyo a las redes de inversionistas ángeles y la de apoyo a aceleradoras de negocios. En sus cuatro primeras convocatorias hasta 2016 Start Up Perú ha evaluado 2 054 propuestas de las que se han seleccionado 172 como beneficiarias. 14 incubadoras han sido beneficiarias de la línea del programa para el fortalecimiento ecosistema. CONCYTEC, por su lado, fomenta desde 2014 la creación de startups de base científica a través de la iniciativa Cienciactiva y del concurso Ideas Audaces. Desde su creación, Ideas Audaces ha llevado a cabo dos convocatorias apoyando en total a 60 startups. Tanto Start Up Perú como Ideas Audaces reciben, según la planificación, el 10% de los recursos de FOMITEC entre 2013 y 2020. COFIDE, el Banco de Desarrollo de Perú, está siguiendo el interés del país en apoyar a las startups y, además de seguir facilitando la capacitación empresarial, apunta a cofinanciar inversiones en fondos de inversión y está buscando formas de canalizar inversión privada en startups. De hecho, el Plan Estratégico de COFIDE para 2016-21 incluye el apoyo al emprendimiento innovador entre sus objetivos estratégicos, apostando así por incrementar su papel en el fomento de las startups.

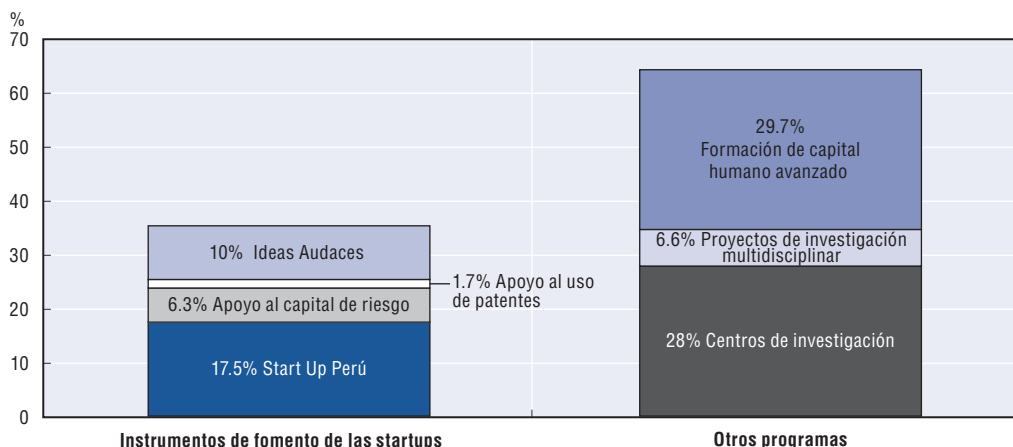
Gráfica 6.1. Instituciones e instrumentos de fomento de las startups en Perú, 2016



Fuente: Elaboración de los autores a partir de información oficial de Perú, actualizada hasta mayo de 2016.

Gráfica 6.2. Fondo Marco para Innovación, Ciencia y Tecnología (FOMITEC), 2013-20

Porcentaje por instrumento del total del presupuesto asignado para el período 2013-20



Fuente: Elaboración de los autores con base en informaciones de PRODUCE y CONCYTEC, actualizada hasta mayo de 2016.

## Perú expande la matriz de instrumentos y consolida Start up Perú

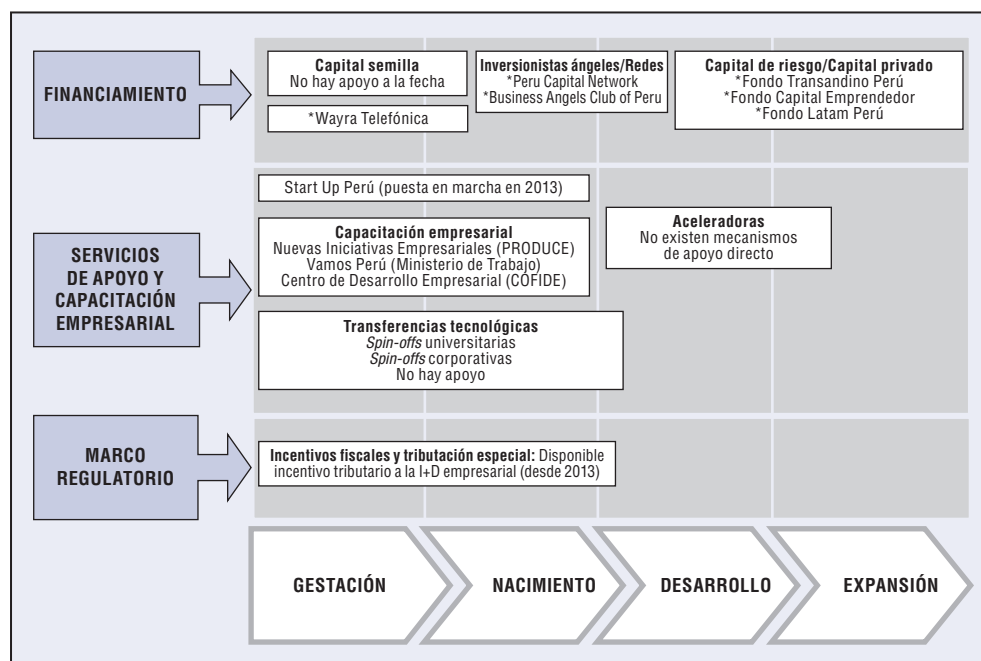
Entre 2012 y 2016, Perú incrementa el apoyo a las startups, expande la matriz de instrumentos y Start Up Perú se consolida como el programa principal de fomento de las startups (Gráficas 6.3.a y 6.3.b). En materia de financiamiento Start Up Perú ofrece capital semilla para la creación y el crecimiento de las startups y apoyo a la creación de redes de inversionistas ángeles. Ideas Audaces, por su parte, ofrece capital semilla para el desarrollo de emprendimientos de base científica y tecnológica en las áreas de agricultura, medioambiente y salud. En el área de servicios a emprendedores, Start Up Perú ofrece apoyo al fortalecimiento de incubadoras y aceleradoras de negocios. COFIDE y PRODUCE llevan a cabo programas de capacitación empresarial y financiera. COFIDE actúa además como banco de segundo piso y está buscando ofrecer apoyo a fondos de capital de riesgo en el país (Gráfica 6.4).

Entre 2012 y 2016 destacan tres avances principales (Gráficas 6.3.a y 6.3b):

- Se introducen instrumentos de capital semilla contribuyendo a avanzar en cerrar la brecha de financiamiento en etapas tempranas y se introducen mecanismos de financiamiento específicos para emprendimientos dinámicos y de alto impacto.
- Se introducen instrumentos de apoyo a startups a través de servicios e instrumentos de nueva generación como espacios de trabajo colaborativo.
- Se invierte en la promoción de la cultura emprendedora.

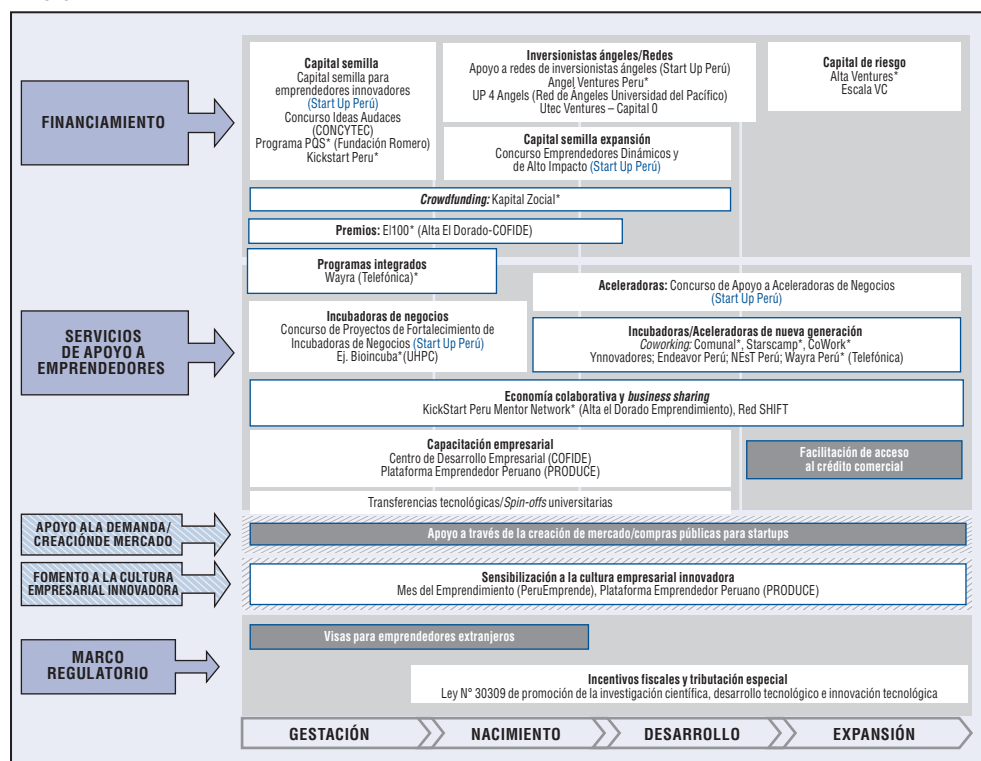
Gráfica 6.3. Matriz de instrumentos de apoyo a las startups en Perú, 2012 y 2016

## A. 2012



Nueva categoría en relación con la matriz de OCDE (2013)
  Nuevo instrumento en relación con la matriz de OCDE (2013)
  Instrumento no presente en el país en 2016

## B. 2016



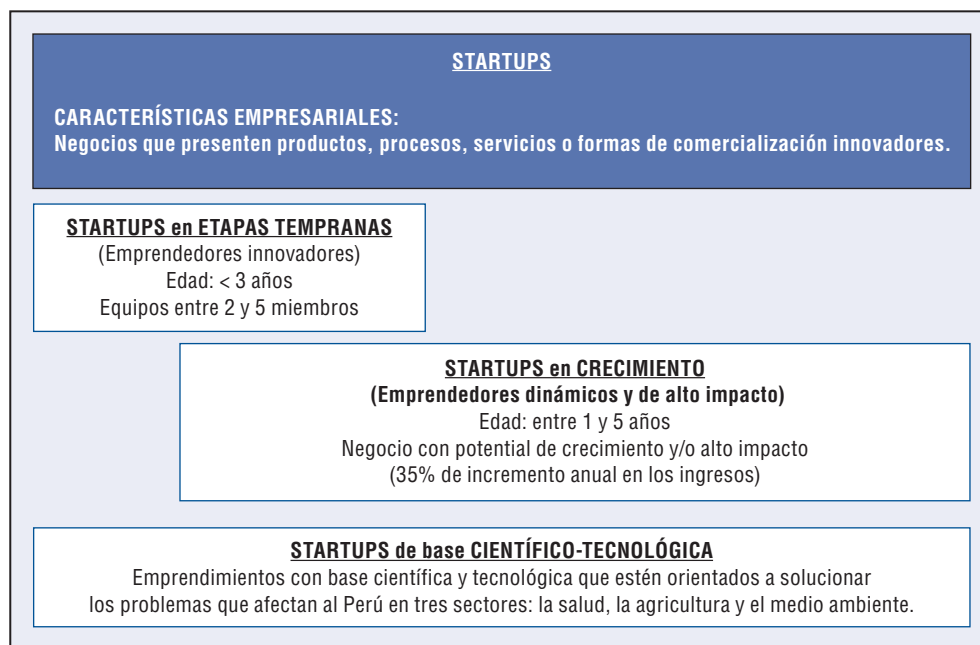
Nota: \*Se refiere a iniciativas privadas. La gráfica incluye información disponible sobre algunos programas vigentes en mayo de 2016.

Fuente: Actualiza y expande (OCDE 2013) con base en información oficial de Perú, actualizada en mayo de 2016.

Al avanzar en estructurar la política de apoyo a las startups en Perú se afina también la definición de startups como beneficiarios de iniciativas de política pública. Los distintos programas identifican sus beneficiarios en función de la edad de la empresa y de las características del negocio; se distingue entre startups en etapa temprana (menos de tres años) y con equipos de entre dos y cinco miembros, startups en crecimiento, que tienen entre uno y cinco años y operan en ámbitos de alto impacto potencial, y startups de base científica, es decir aquellos emprendimientos orientados a solucionar problemáticas claves para el Perú en las áreas de salud, medioambiente y agricultura (Gráfica 6.4 y Tabla 6.1).

Pese a los avances en materia de política pública, el fenómeno de las startups en Perú es reciente. Perú está todavía lejos de conseguir una masa crítica de startups y de proyectos de emprendimientos dinámicos para atraer capital de riesgo y es todavía muy temprano para una evaluación de impacto de las políticas e instrumentos implementados. Sin embargo, la percepción es que las startups comienzan a ser una realidad en Perú (Recuadro 6.1).

Gráfica 6.4. Definición de startups en Perú, 2016



Fuente: Elaboración de los autores con base en informaciones oficiales actualizadas de Perú en mayo de 2016.

Tabla 6.1. Instrumentos seleccionados de apoyo a las startups en Perú, 2016

INSTRUMENTO	INSTITUCIÓN/ PROGRAMA	TIPO DE APOYO	BENEFICIARIOS	PORCENTAJE DEL APOYO	MONTO MÁXIMO DEL APOYO	AÑO DE INTRODUCCIÓN
<b>FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES</b>						
Capital semilla emprendedores innovadores	PRODUCE/ Start Up Perú		Startups en etapa temprana	70% del costo total	Hasta 50 000 PEN (aprox. 14 000 USD)	2013
Emprendedores dinámicos y de alto impacto			Startups en crecimiento	70% del costo total	Hasta 20 millones PEN (aprox. 28 000 USD)	2013
Ideas Audaces	Fase 1: desarrollo plan de negocio y prototipo	CONCYTEC/ Cienciaactiva	Cofinanciamiento Capital semilla		Hasta 146 900 PEN	2014
	Fase 2: transición producción a escala				Hasta 2.6 millones PEN	2014
<b>APOYO AL ECOSISTEMA Y SERVICIOS</b>						
Apoyo aceleradoras de negocios	PRODUCE/ Start Up Perú	Cofinanciamiento	Aceleradoras de negocios	70% del costo total	Hasta 700 000 PEN	2016
<b>APOYO AL CAPITAL PRIVADO</b>						
Apoyo redes inversionistas ángeles	PRODUCE/ Start Up Perú	Cofinanciamiento	Entidades privadas que administren redes de inversionistas ángeles	70% del costo total	Hasta 700 000 PEN	2016

Fuente: Elaboración de los autores con base en informaciones oficiales de Perú, actualizada hasta mayo de 2016.

### Recuadro 6.1. Las startups en Perú: algunos ejemplos

#### **iFurniture:**

La empresa iFurniture es una empresa pionera en Perú en el sector de la carpintería digital. Esta empresa de base tecnológica está transformando el sector de la carpintería tradicional en Perú combinando la tecnología CNC (Corte por Control Numérico Computarizado) y la fabricación digital (Fab Lab). Gracias a las técnicas digitales, la empresa diseña y fabrica muebles personalizados y a medida. iFurniture formó parte de la segunda generación de Start Up Perú en 2015 y cuenta con una marca registrada por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual de Perú (INDECOPI).

#### **Maraná:**

Maraná está especializada en manufactura tradicional de chocolate de alta calidad. La empresa comenzó operaciones en 2015 y formó parte del programa de incubación de empresas Emprende UP de la Universidad del Pacífico. En 2016 cuenta con 35 puntos de venta en cuatro regiones de Perú y prepara su estrategia de internacionalización. Maraná se posiciona en el nicho de mercado del chocolate orgánico de alta calidad y su misión incluye un foco social con un fuerte compromiso con el desarrollo de los agricultores locales.

### Recuadro 6.1. Las startups en Perú: algunos ejemplos (cont.)

#### Qaira NANO+7:

Esta empresa desarrolla tecnología de drones para monitorear la calidad del aire y radiaciones ionizantes y aplica nanotecnología para reducir la contaminación. Qaira participó en el proceso de incubación de empresas del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica (CIDE-PUCP) y recibió apoyo del programa de capital semilla Ideas Audaces de CONCYTEC. Cuenta con dos patentes de modelo de utilidad en trámite y en 2015 fue seleccionada por la iniciativa Seedstars para representar a Perú en la edición global del concurso Seedstars World en 2017.

Fuente: Elaboración de los autores con base en información de los sitios web de las empresas.

Las subsecciones siguientes presentan una revisión de los principales cambios en las cinco áreas de acción del apoyo a las startups (financiamiento, servicios, apoyo a la demanda, cultura empresarial y marco regulatorio).

### Perú introduce el capital semilla y el apoyo a redes de inversionistas ángeles

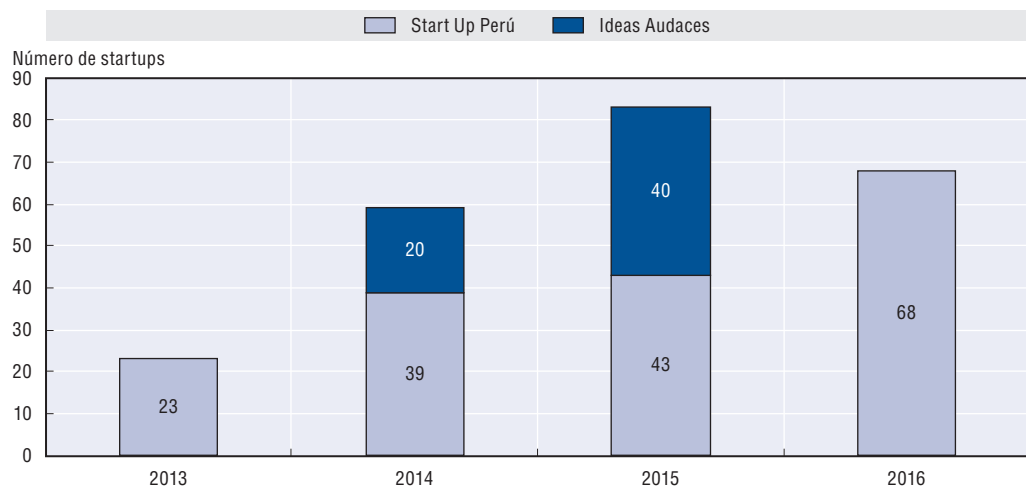
Las nuevas empresas innovadoras enfrentan elevadas barreras en el acceso al financiamiento en Perú. Se introduce capital semilla para startups, se avanza en completar la cadena de financiamiento con incentivos para la creación de redes de inversionistas ángeles y surge el *crowdfunding* para aportar capital a empresas en etapas tempranas. La primera plataforma de *crowdfunding* peruana, KapitalZocial, se creó en 2013 con un foco en emprendimientos sociales. Start Up Perú cuenta con varios concursos. El concurso Capital Semilla para Emprendedores Innovadores cofinancia con recursos no reembolsables el 70% del costo del proyecto hasta 50 000 PEN (aprox. 15 000 USD) a startups de contenido tecnológico con potencial de mercado. El concurso Emprendedores Dinámicos y de Alto Impacto ofrece cofinanciamiento al 70% mediante aportes no reembolsables de hasta 137 000 PEN (aprox. 43 000 USD) para el despegue comercial de empresas innovadoras de uno a cinco años de actividad que presenten potencial de crecimiento dinámico (35% de incremento anual en los ingresos) y alto impacto. En las tres primeras convocatorias desde el lanzamiento en 2013 de Start Up Perú, 172 startups han recibido apoyo. Start Up Perú cuenta con un presupuesto de 50 millones PEN (aprox. 15.7 millones USD) provenientes de FOMITEC a desembolsar hasta 2020, de los cuales se han invertido cerca de 20 millones PEN hasta la cuarta convocatoria en 2016. Además de Start Up Perú, del lado de la iniciativa privada, la Fundación Romero (Grupo Empresarial Romero) cuenta con el concurso de capital semilla Para Quitarse el Sombrero (PQS), que otorga hasta 500 000 PEN (aprox. 157 000 USD) de capital semilla a jóvenes emprendedores con ideas innovadoras.

Ideas Audaces de Cienciaactiva (CONCYTEC) aporta financiamiento a los emprendimientos de base científica y tecnológica en tres sectores prioritarios: salud, medioambiente y agricultura. El programa se introdujo en 2014 y ofrece capital semilla a startups de base científica con el objetivo de facilitar la salida al mercado de emprendimientos en los tres sectores o que ofrezcan soluciones a problemas sociales relacionados con poblaciones vulnerables. El programa se estructura en dos fases. En la primera se cofinancian con aportes de capital semilla de hasta 146 900 PEN (aprox. 46 000 USD) el desarrollo de la prueba de concepto o estudio de viabilidad. Los proyectos que presenten una alta viabilidad técnica y económica pasan a una segunda fase de transición a la producción a escala. En la segunda fase Ideas Audaces aporta capital semilla hasta 2.6 millones PEN (aprox. 818 000 USD). En su primera convocatoria en 2014



el programa se focalizó en emprendimientos en el sector salud y fue cofinanciado por la fundación Grand Challenges Canada. 22 proyectos resultaron seleccionados para la primera fase y cuatro están desarrollados para pasar a la segunda fase de producción a escala. En la convocatoria de 2015 se seleccionaron 40 proyectos que se encuentran desarrollando la primera fase durante 2016. Los dos principales instrumentos de capital semilla, Start Up Perú e Ideas Audaces, han apoyado en conjunto a 230 startups desde 2013 (Gráfica 6.5). Start Up Perú ha apoyado además a 14 incubadoras de empresas entre 2013 y 2016.

Gráfica 6.5. Número de startups beneficiarias de capital semilla, Perú, 2013-16



Fuente: Elaboración de los autores con base en información oficial de PRODUCE y CONCYTEC, actualizada hasta mayo de 2016.

En 2016 Start Up Perú introduce el concurso de Apoyo a Redes de Inversionistas Ángeles. Este instrumento cofinancia el 70% con aportes públicos no reembolsables de hasta 700 000 PEN a entidades privadas que administren redes de inversionistas ángeles. El programa busca fomentar el desarrollo de redes, facilitar inversiones de capital privado en startups innovadoras y con potencial de crecimiento y fomentar el desarrollo de una cultura de la inversión en startups. El fomento de la inversión ángel en Perú se moviliza también desde el sector privado. Por ejemplo, la red de inversionistas ángeles Angel Ventures Peru (AVP) se creó en 2014 como franquicia de Angel Ventures Mexico y cuenta con un fondo de coinversión, ofrece servicios de mentoría, consultoría y diversos servicios e infraestructura para los emprendedores a través de una aceleradora de negocios. En mayo de 2016 se lanzó la red de inversionistas ángeles UP 4 Angels desde el centro de emprendimiento de la Universidad del Pacífico (Emprende UP). En junio de 2016 la red cuenta con 12 ángeles inscritos apoyando a nueve emprendimientos peruanos y cuatro en la región latinoamericana y aspira a contar con 50 ángeles antes del final del año 2016. La red está activa en Lima y en las regiones de Arequipa, Cajamarca, Cuzco, y Trujillo.

La industria de capital de riesgo es aún incipiente en Perú. Las inversiones de los fondos de capital de riesgo en Perú alcanzaron entre 2011 y 2015 un monto de 33 millones USD representando el 1.6% del total de América Latina (LAVCA, 2016). Otros países como Colombia y Chile presentaron inversiones en capital de riesgo por 68 y 85 millones USD respectivamente para el mismo período. En Perú existen iniciativas privadas como Alta El Dorado Emprendimiento, una alianza estratégica entre las instituciones de capital privado Alta Ventures y El Dorado Investments. Alta El Dorado cuenta, entre otros

programas, con el fondo de capital de riesgo Kickstart Perú patrocinado por el banco de desarrollo COFIDE. El fondo ofrece capital y los servicios de una red de mentores en las primeras etapas de desarrollo de proyectos de gran impacto para facilitar a las startups la obtención de capital semilla. Frente al reto de desarrollar una industria de capital de riesgo, la política pública se activa desde 2016 para apoyar a este tipo de industria y PRODUCE prevé la aprobación de hasta 18 millones PEN financiados por FOMITEC para apoyar instrumentos destinados a fomentar el capital de riesgo para emprendimientos innovadores y de alto impacto. El banco de desarrollo COFIDE, incluye en su Plan Estratégico COFIDE 2016-21 el apoyo a fondos de inversión en sus líneas prioritarias. Estos instrumentos se encuentran en fase de diseño en 2016.

### **Se introducen servicios públicos para los emprendedores, complementando así las iniciativas privadas en este campo**

Start Up Perú ofrece, además de apoyo directo a las startups, fondos para el desarrollo de incubadoras y aceleradoras. En 2016, Start Up Perú introduce el Concurso de Apoyo a Aceleradoras de Negocios que ofrece recursos no reembolsables a instituciones que realicen actividades de aceleración de negocios incluyendo la búsqueda de inversión privada para las startups. La línea de apoyo a aceleradoras cofinancia el 70% de los proyectos hasta un máximo de 700 000 PEN (aprox. 220 000 USD). Start Up Perú también ha lanzado, en 2014 y 2015, dos convocatorias del Concurso de Proyectos de Fortalecimiento de Incubadoras de Negocios a través de las cuales siete incubadoras resultaron seleccionadas. El apoyo de la línea para incubadoras se realiza mediante aportes no reembolsables hasta 725 000 PEN (aprox. 227 000 USD) o un 70% del costo total del proyecto.

Perú cuenta con varias iniciativas para el desarrollo de capacidades empresariales. El Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) del banco de desarrollo COFIDE realiza capacitación empresarial y asesoría para emprendedores y para la pequeña y mediana empresa. El CDE está comprometido con el desarrollo regional y está expandiendo los servicios de capacitación empresarial a sus oficinas fuera de Lima. Por su parte el Ministerio de la Producción cuenta desde 2015 con la Plataforma Emprendedor Peruano, que ofrece cursos gratuitos para formar emprendedores en áreas de negocio, tanto en conocimientos como en actitudes. En la actualidad la Plataforma Emprendedor Peruano cuenta con 11 cursos presenciales y virtuales incluyendo entre otras las áreas de *neuromarketing*, habilidades blandas para el emprendimiento, gestión del financiamiento y manejo de las TIC.

Las redes de mentores surgen en Perú de la mano de iniciativas privadas. Perú no cuenta con apoyo público específico a las redes de mentores pero algunas iniciativas privadas están impulsando esta nueva tendencia de apoyo al emprendedor que ya existe en otros países de la región como Chile y México. Por ejemplo, Alta El Dorado Emprendimiento cuenta con la red de mentores Kickstart Peru Mentor Network y StartUp Academy, surgida desde la Asociación de Emprendedores e Innovadores en Internet del Perú (Lima Valley) y que ofrece programas de mentoría para startups de base tecnológica. Wayra Perú y Endeavor Perú también cuentan con redes establecidas de mentores para el apoyo de los emprendedores en sus programas.

Las universidades cobran relevancia en el apoyo a startups en Perú. La Ley Universitaria (Ley N° 30220) de 2014 contempla que las universidades deben promover la creación de empresas entre sus estudiantes a través de asesoría y de la puesta a disposición de instalaciones e infraestructura en el campus. Varias universidades

desarrollan en Perú actividades de apoyo a las startups y algunas de ellas han creado sus propios centros de emprendimiento. La Universidad Peruana Cayetano Heredia, por ejemplo, cuenta con el centro Bioincuba que ha sido beneficiario de la línea de Start Up Perú para incubadoras en 2014. Bioincuba se focaliza en las áreas de ciencias de la vida y conservación del medio ambiente y fomenta la comercialización de tecnologías desarrolladas en universidades. La Universidad del Pacífico cuenta con el Centro de Emprendimiento e Innovación Emprende UP desde el cual se realiza capacitación empresarial, difusión de la cultura emprendedora universitaria y se organiza el concurso THASKI para startups que aporten soluciones a problemáticas sociales. Emprende UP lanzó su propia red de ángeles inversionistas, UP 4 Angels, en 2016. La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) cuenta con la incubadora de negocios StartUPC, que desarrolla el programa de incubación “Made in UPC”. Además UPC organiza desde 2011 y en colaboración con la International Youth Foundation y la Sylvan/Laureate Foundation, el premio Protagonistas del Cambio para emprendedores jóvenes con startups en áreas sociales. En la actualidad 50 jóvenes emprendedores sociales se han beneficiado del premio. La Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) cuenta con UTEC Ventures, una aceleradora especializada en proyectos tecnológicos y de ingeniería en Perú. El programa EmprendeAhora, organizado por el Instituto Invertir en colaboración con el Center for International Private Enterprise (CIPE) y la Universidad de Lima, busca promover el emprendimiento entre los jóvenes de todas las regiones del país otorgando becas a los alumnos más destacados de las universidades regionales. Los ganadores se benefician de un programa de formación de cuatro meses en varias áreas de gestión empresarial y del apoyo de mentores para la elaboración del plan de negocios. En la convocatoria de 2014 contó con 130 becarios de 40 universidades en 24 regiones diferentes.

### Las redes público-privadas apoyan el desarrollo de la cultura empresarial en Perú

Las instituciones se organizan en redes para promover la colaboración y la cultura emprendedora en Perú. PeruEmprende agrupa a instituciones que trabajan en emprendimiento e innovación tanto en la esfera pública como privada y académica. La red organiza actividades y eventos para fortalecer el ecosistema de emprendimiento, difundir una cultura innovadora y emprendedora en Perú y dar visibilidad a los distintos actores. Desde 2014 PeruEmprende organiza en noviembre el “Mes del Emprendimiento”. En su primera edición de 2014 el evento logró la participación de 53 instituciones con más de 100 eventos en 12 ciudades en todo el país que incluyeron talleres, conferencias y ferias, entre otros. La red Shift agrupa a instituciones que fomentan la innovación empresarial a través de iniciativas de *business sharing* en temas de mejores prácticas. Estas redes engloban, por ejemplo, a actores como PRODUCE desde el sector público, Telefónica o PWC desde el sector privado y a varias universidades.

La institución privada Alta El Dorado organiza el concurso E|100 para la creación de redes, juntamente con COFIDE y en colaboración con Start Up Perú y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). El concurso pretende favorecer conexiones entre startups y generar así un ecosistema emprendedor sólido. Toda la comunidad emprendedora tiene un papel protagonista durante el proceso ya que las nominaciones al concurso se realizan por el método de colaboración abierta o *crowdsourcing* entre actores del ámbito académico, público y privado. Las votaciones se realizan entre los candidatos surgidos de las nominaciones y las startups con más votos pasan a ser reconocidas por el programa E|100. En la actualidad existen redes E|100 en Lima y en Arequipa. En la primera edición del concurso que se celebró en 2015, 76 emprendedores fueron seleccionados para la formar la red E|100 de Lima y 49 emprendedores para la red E|100 de Arequipa.

## El marco regulatorio podría ser más favorable para los emprendimientos

Las barreras para la creación de empresas persisten en Perú, pero mejoran los incentivos tributarios a la innovación empresarial. La ley de incentivos a la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica (Ley N° 30309 promulgada en 2015 y en vigor desde enero de 2016) tiene por objeto promover la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica (I+D+i) ofreciendo un incentivo tributario a la inversión privada que deduce hasta un 175% de los gastos incurridos. Esta ley supone una mejora en temas de incentivos fiscales respecto a la legislación anterior (Ley N° 30056 de 2014) que permitía deducir el 100% de los gastos en I+D+i. Sin embargo los trámites para la creación de empresas en Perú son aún complejos. La carga burocrática para la creación de negocios en Perú continua siendo una barrera para el desarrollo de la startups (GEM, 2014).

## Conclusiones y desafíos para el futuro

Perú está avanzando en dinamizar el ecosistema emprendedor y favorecer la creación de empresas innovadoras y de alto impacto, económico o social. La reforma a nivel de financiamiento para la innovación y la consolidación de Start Up Perú ha sido un avance significativo. Los principales desafíos de Perú para el futuro incluyen:

- Evaluar los programas en curso, avanzar en la medición de la dinámica de las startups en el país utilizando los datos generados por el monitoreo de los distintos programas.
- Seguir fomentando la cultura empresarial e identificar mecanismos para incrementar el flujo de propuestas innovadoras para movilizar la inversión privada.
- Reformar y simplificar el marco legal para la creación, cierre y expansión de empresa y simplificar trámites, así como profundizar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la introducción de reformas que faciliten la operación de empresas en Internet, como por ejemplo la firma electrónica, que en Chile y México ha permitido reducir significativamente el número de días necesarios para crear una empresa.

Al mismo tiempo, es preciso avanzar en la agenda de diversificación y desarrollo productivo del país para generar un entorno propicio a la creación y expansión de nuevos negocios. Sigue pendiente uno de los desafíos identificados ya en OCDE (2013), en concreto, la necesidad de identificar mecanismos para movilizar el talento emprendedor en todo el país e ir más allá de la ciudad de Lima como ecosistema emprendedor. La coordinación con los gobiernos regionales y la movilización de las regiones en el apoyo a las startups sigue siendo crucial, dado el papel creciente de los territorios en la agenda de innovación y competitividad del país.

Al igual que en los otros países de la región, para que las startups florezcan y se desarrollen en Perú contribuyendo al crecimiento de la productividad y competitividad del país, así como a su capacidad innovadora, es preciso que los ecosistemas de las startups incrementen su densidad, que los inversionistas privados estén dispuestos a apostar por las startups y que el país fortalezca sus capacidades científicas y tecnológicas.

## Referencias

- GEM (2014), *Global Entrepreneurship Monitor: Perú (2014)* [en línea], disponible en: <http://www.gemconsortium.org/country-profile/97> [consultado en marzo de 2016].
- LAVCA (2016), *Latin America Venture Capital: Five Year Trends*, Latin American Private Equity & Venture Capital Association, [en línea], disponible en: <http://lavca.org/2016/07/15/new-vc-latin-america-venture-capital-five-year-trends/> [consultado en julio de 2016].
- OCDE (2015), *Multi-dimensional Review of Peru, Volume 1. Initial Assessment*, OECD Development Pathways, OECD Publishing, París, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264243279-en>.
- OCDE (2013), *Startup América Latina: Promoviendo la innovación en la región*, Estudios del Centro de Desarrollo, OECD Publishing, París, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264202320-es>.



**From:**  
**Start-up Latin America 2016**  
Building an Innovative Future

**Access the complete publication at:**  
<https://doi.org/10.1787/9789264265660-en>

**Please cite this chapter as:**

OECD (2016), “Promoviendo las startups en Perú”, in *Start-up Latin America 2016: Building an Innovative Future*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264265141-11-es>

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).