

République tchèque: Build your own enterprise as a way to connect work with childcare

Description: le projet «Build your own enterprise as a way to connect work with childcare» soutient l'entrepreneuriat des parents en congé parental ou en fin de congé parental. Il visait à informer les parents sur le travail indépendant et la création d'entreprise afin de les guider dans le démarrage de leur activité. Le projet a été mis en œuvre à Prague, entre le 1^{er} juin 2011 et le 31 mai 2013.

Problème abordé: le projet a répondu au faible taux d'emploi des mères de jeunes enfants à charge en s'attaquant à un certain nombre d'obstacles au travail indépendant, parmi lesquels la peur de l'inconnu et le manque de confiance. Les familles avec de jeunes enfants rencontrent de nombreuses difficultés pratiques pour concilier vie de famille et vie professionnelle, comme la garde d'enfants et la gestion du temps. Ces difficultés peuvent être encore plus grandes pour les entrepreneurs parents de jeunes enfants en raison du caractère imprévisible de leurs revenus et des implications financières liées au démarrage d'une entreprise.

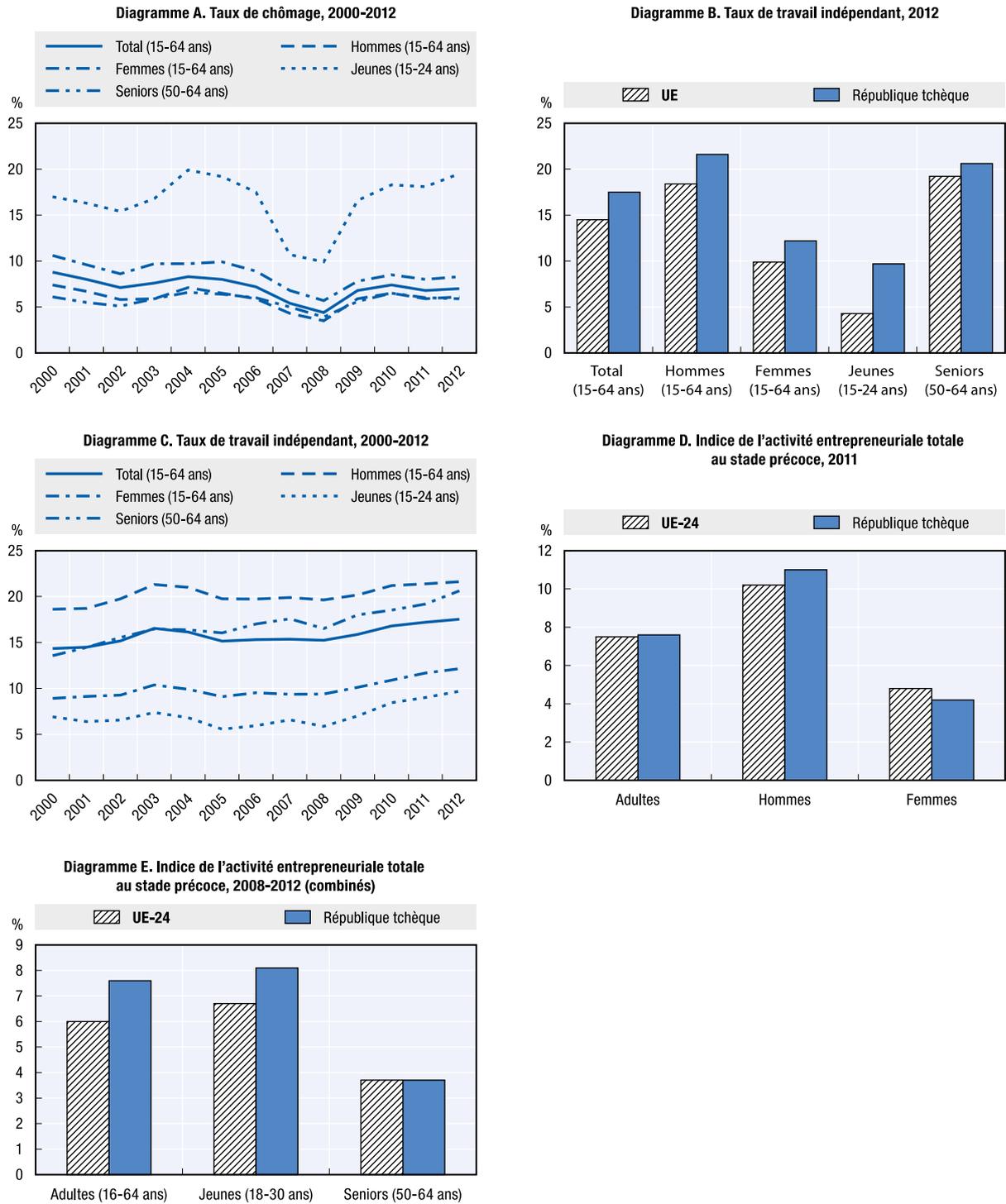
Approche: ce projet fournit un ensemble intégré de mesures d'aide comprenant de la formation et des services de conseil. Les bénéficiaires ciblés étaient les parents en congé parental (majoritairement des mères) qui vivent à Prague, capitale de la République tchèque. La plupart d'entre eux se trouvaient dans leur dernière année de congé parental (qui peut aller jusqu'à trois ans) ou venaient de le terminer. Tous étaient éligibles au projet, quels que soient leur situation d'emploi et leur niveau d'instruction. Le soutien s'est articulé en cinq phases. Premièrement, des entretiens ont été réalisés par des conseillers en entreprise en vue d'établir un diagnostic personnalisé et d'aider les bénéficiaires à identifier des idées d'entreprise potentielles. Deuxièmement, les participants ont suivi deux mois de formation aux questions juridiques et aux compétences générales, dont le marketing. Troisièmement, des cours spécialisés ont été organisés en fonction de leurs besoins et de leurs projets. Quatrièmement, les participants ont suivi un stage dans une petite entreprise afin qu'ils découvrent le fonctionnement d'une société dans la pratique. Enfin, ils ont bénéficié de services de conseil durant la phase de démarrage de leur entreprise. En outre, un système de formation en ligne ainsi qu'un site web comprenant du matériel pédagogique (p.ex. cas pratiques, devoirs et manuels) et des archives de documents de conseil en entreprise ont été développés dans le cadre du projet. Par ailleurs, un service de garde d'enfants a été mis en place pour les bénéficiaires participant à des séminaires et des séances de formation. Le budget du projet s'élevait à 244 562 EUR, financés à 85 % par le FSE.

Impact: le nombre de bénéficiaires ayant créé leur entreprise constitue un indicateur clé de la réussite du projet. Au total, 160 personnes y ont participé. Le programme a été suivi jusqu'à son terme par 152 personnes (95 %) et 103 des participants diplômés (64 %) ont créé leur entreprise.

Facteurs de réussite: les clés de la réussite du projet résident dans l'identification des besoins spécifiques du groupe de bénéficiaires cibles et la mise à profit de l'expérience tirée d'autres projets d'aide aux parents. De l'avis des participants, ce sont les stages en PME, organisés via l'Association des PME et de l'artisanat, qui ont été les plus bénéfiques en termes d'acquisition de savoir-faire, d'expérience et de découverte d'activités professionnelles dans leur domaine de travail.

Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 16.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en République tchèque



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2012; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail 2012; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2012; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2011; Diagramme E. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2008-2012.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933192041>



Extrait de :

The Missing Entrepreneurs 2014

Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2015), « République tchèque: Build your own enterprise as a way to connect work with childcare », dans *The Missing Entrepreneurs 2014 : Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230842-19-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.