

Resumen ejecutivo

Este estudio analiza los esfuerzos llevados a cabo por el Gobierno Colombiano para pasar de un gobierno electrónico a un gobierno digital con el fin de dar un mejor servicio a sus ciudadanos y promover el crecimiento económico y social en la etapa post-conflicto. Se centra en los siguientes aspectos: el marco de gobernanza para el gobierno digital; el punto hasta el cual las tecnologías digitales y los datos abiertos se utilizan para lograr el compromiso ciudadano y empresarial y la consiguiente colaboración con ellos a fin de desarrollar políticas y servicios; de qué manera se gestiona los datos del sector público para mejorar la previsión estratégica, la formulación de políticas y provisión servicios y el desempeño global; y las implicaciones derivadas de las disparidades regionales a la hora de implementar el gobierno digital.

Principales hallazgos

La implementación de la Estrategia de Gobierno en Línea de Colombia ha puesto los cimientos necesarios para el progreso hacia una transformación digital integral del sector público.

De manera general, las entidades públicas colombianas muestran un nivel aceptable de preparación para el gobierno digital pero operan de manera aislada y a ritmos diferentes. Con frecuencia esta situación ocasiona duplicidades y acciones que no están alineadas con el enfoque estratégico global. La reciente reforma del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones establece una buena base para fortalecer el papel de la Dirección de Gobierno Digital como principal conductor de la transformación digital del sector público. Sin embargo, en la actualidad el Ministerio es responsable de una serie de tareas operacionales que otros grupos de interés deberían hacer en su lugar, tales como el desarrollo de los recursos humanos en entidades públicas y el aporte de recursos financieros para el gobierno digital. A fin de garantizar una implementación sostenible del gobierno digital, el Ministerio debería asumir un rol más estratégico y centrarse en el total apalancamiento de las tecnologías digitales en aras de un Estado más transparente, innovador, participativo, colaborativo e incluyente.

El Acuerdo de Paz y la consiguiente agenda de transparencia y anticorrupción proveen una sólida base para las iniciativas de transparencia digital y la política de datos gubernamentales abiertos. No obstante, el intenso debate en torno a la transparencia podría derivar en un mayor énfasis en la publicación de datos e información gubernamental como objetivo último, por encima de la utilización de los datos en sí mismos, tanto por el gobierno como por los ciudadanos, para resolver los problemas de la sociedad. Resulta crucial permitir y fomentar la reutilización de los datos del gobierno a fin de cimentar la confianza pública y lograr que la elaboración de políticas sea más incluyente.

Colombia puede mejorar su capacidad en la utilización estratégica de los datos gubernamentales y, por lo tanto, lograr un sector público más ágil, confiable y centrado

en el bienestar ciudadano. Ya cuenta con algunos elementos prometedores para la construcción de un sector público impulsado por los datos, sin embargo, no dispone de los cimientos necesarios en términos de gobernanza de datos, de cultura institucional y de capacidad para aprovechar el conocimiento y experiencia de las universidades, el sector privado y determinados ámbitos del sector público.

Existen diferencias regionales significativas en Colombia, entre las que se encuentran las grandes disparidades en recursos y capacidades disponibles para el gobierno digital. Dichas disparidades suponen un desafío a la hora de formular e implementar una estrategia de gobierno digital a nivel nacional, sin embargo, suponen también una fuente de oportunidades. El gobierno debe asegurarse que la estrategia sea incorporada a todos los sectores y niveles gubernamentales de manera oportuna y coherente, al tiempo que se tienen en cuenta las necesidades de las diferentes regiones.

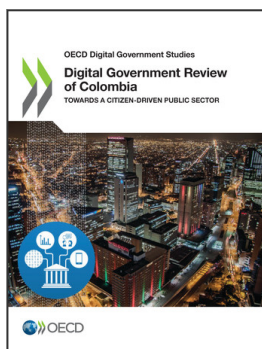
En la actualidad no se dan las condiciones oportunas para que los gobiernos nacional y territorial puedan actuar a modo de plataforma para “la co-creación de valor público”. A través de esta plataforma el gobierno, los ciudadanos y las empresas puede trabajar juntos para diseñar y ofrecer políticas y servicios.

Recomendaciones clave

Se exhorta al gobierno de Colombia a:

- Incrementar el compromiso ciudadano y lo de los grupos de interés del sector público en el desarrollo e implementación de la Política de Gobierno Digital. Los principales indicadores de desempeño, basados en los productos, resultados e impactos esperados, deberían ser utilizados para garantizar que la política apoye los cambios que necesita el país y contribuya a un amplio desarrollo socio-económico.
- Desarrollar mecanismos que permitan asegurar el reconocimiento y adopción de la Política de Gobierno Digital a lo largo de todas las áreas y niveles para transformarla así en una parte del “tejido” del Estado y asegurar su sostenibilidad más allá del gobierno actual.
- Considerar la creación de una agencia de digitalización a cargo de la coordinación de la implementación de la Política de Gobierno Digital a nivel nacional. Fortalecer la Dirección de Gobierno Digital en tanto que líder y supervisor y crear una alianza con el Centro de Innovación Pública Digital para promover los cambios organizacionales necesarios a lo largo y ancho del sector público.
- Establecer mecanismos de coordinación estratégicos y operacionales dentro de los grupos de interés gubernamentales y no-gubernamentales para promover así la colaboración, la coordinación, la integración y el intercambio.
- Generar más oportunidades para que los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil puedan liderar procesos colaborativos a través del rediseño de plataformas centrales para la participación y oferta de servicios a fin de poder incorporar y reflejar sus necesidades.
- Erigir la reutilización de los datos abiertos en el pilar principal de la política de datos abiertos e interactuar de manera activa con organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, investigadores y periodistas para responder así a sus necesidades en términos de datos.

- Mejorar la medición del impacto de la colaboración digital entre el gobierno y los ciudadanos, y comunicar los resultados a fin de lograr un mayor compromiso ciudadano y fortalecer la confianza pública.
- Gestionar los datos del sector público de tal manera que se puedan utilizar tanto dentro como fuera del gobierno a fin de generar valor económico y mejorar el bienestar ciudadano. Esto implica la catalogación de los datos así como el desarrollo de directrices y pautas sobre el nivel de apertura e intercambio de datos, todo ello sustentado por una autoridad encargada de los datos y un marco regulatorio.
- Ofrecer a los ciudadanos una mejor transparencia en lo relativo a datos personales almacenados y procesados por autoridades públicas y darles, asimismo, un papel más activo en la gestión de los mismos.
- Alentar a los gerentes institucionales de datos a vincular los esfuerzos realizados en datos abiertos con la gestión y el intercambio global de datos a lo largo del sector público. Formar a los funcionarios públicos en el uso de datos para asegurar que existen las capacidades necesarias en el sector público.
- Apoyar la definición de estrategias territoriales para el gobierno digital, como por ejemplo, la creación de grupos con representantes de los principales grupos de interés de cada región a fin de identificar las prioridades y necesidades específicas.
- Ampliar el apoyo que se otorga a los gobiernos territoriales en ámbitos como la contratación relacionada con las TIC, el conocimiento y distribución de recursos, y el desarrollo de las capacidades digitales a fin de asegurar una implementación más efectiva y eficiente de la política digital gubernamental a nivel nacional.
- Complementar los mecanismos de apoyo con políticas de incentivos que permitan asegurar la consistencia del enfoque y el ritmo de la transformación digital del sector público en todos los ámbitos y niveles del gobierno.



From:
Digital Government Review of Colombia
Towards a Citizen-Driven Public Sector

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/9789264291867-en>

Please cite this chapter as:

OECD (2018), "Resumen ejecutivo", in *Digital Government Review of Colombia: Towards a Citizen-Driven Public Sector*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264292147-2-es>

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.