

## Rumänien: Eine Chance für Menschen im ländlichen Raum

**Beschreibung:** Dieses Drei-Jahres-Projekt begann im August 2010 und zielt darauf ab, die unternehmerische Kultur im ländlichen Raum zu fördern, indem es geeignete Bedingungen für die Entwicklung profitabler nicht-landwirtschaftlicher Unternehmen schafft. Das Projekt umfasst den ländlichen Raum der Regionen im Nordwesten Rumäniens und in Zentralrumänien und wird in Partnerschaft mit zwei Nichtregierungsorganisationen, dem Maramures Center for Development of SMEs und dem Harghita Center for Innovation and Business Incubation, umgesetzt. In Frage kommende Teilnehmer sind Arbeitslose, die vormals in der Subsistenzwirtschaft tätig waren.

**Problemgegenstand:** Der ländliche Raum Rumäniens, in dem traditionell vornehmlich Subsistenzwirtschaft betrieben wird, ist viel weniger entwickelt als der städtische Raum. Ziel dieses Projekts ist die Stimulierung von Unternehmensgründungen im ländlichen Raum, um die Nachhaltigkeit dieser Gemeinschaften zu unterstützen.

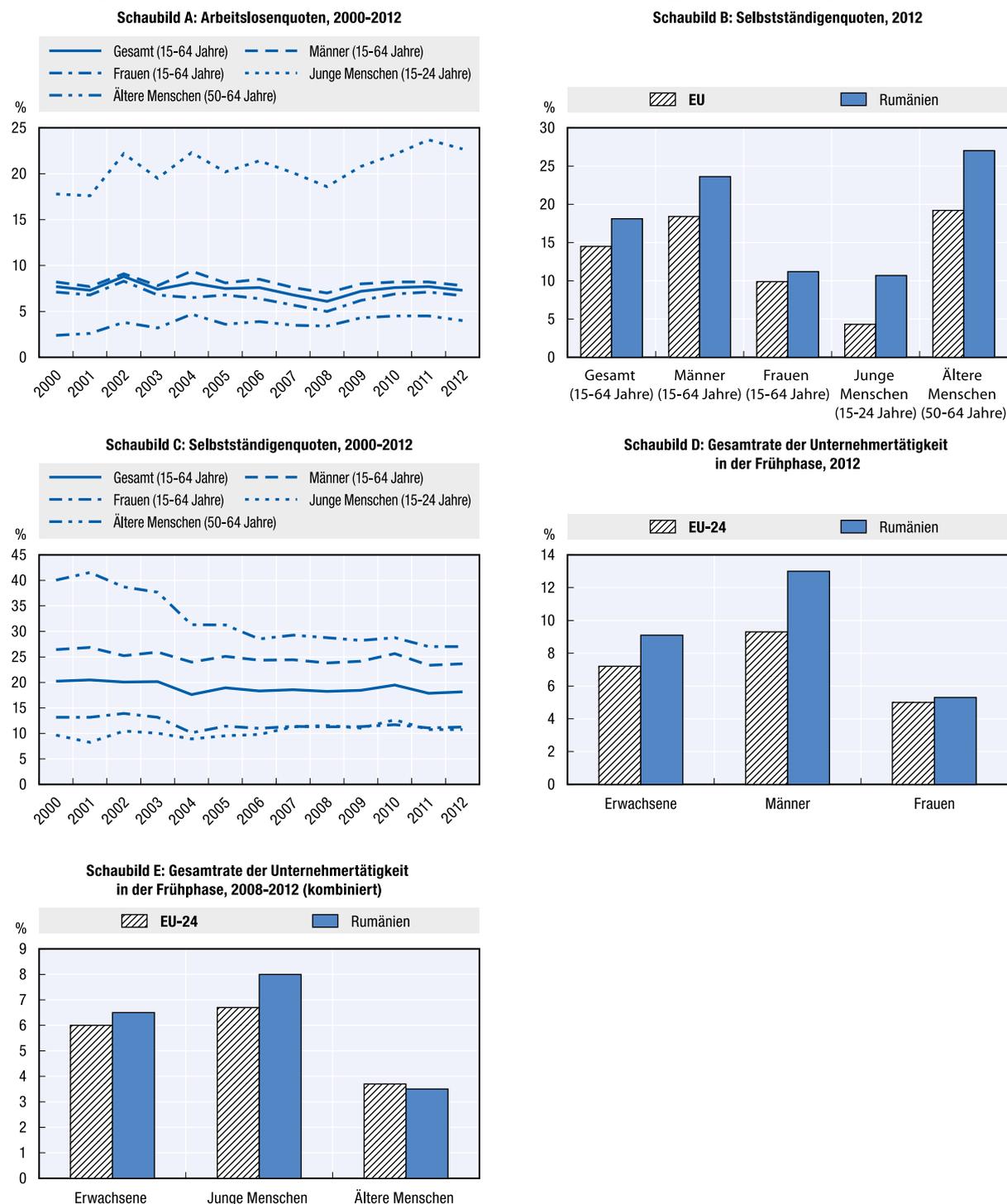
**Ansatz:** Das Projekt verfolgt einen integrierten Ansatz, der die Bereitstellung von Informationen, unternehmerische und Management-Ausbildung, Beratungsdienste und andere Dienstleistungen zur Förderung ländlicher Unternehmen sowie ein Online-Portal umfasst, das Informationen zum Arbeitsmarkt enthält. Zu Beginn des Projekts wurden Untersuchungen zu den Beschäftigungsmöglichkeiten in der Subsistenzwirtschaft im ländlichen Raum und zu Geschäftsmöglichkeiten im nicht-landwirtschaftlichen Bereich vorgenommen. Es folgte eine Informations- und Sensibilisierungskampagne zu Beschäftigungsmöglichkeiten im nicht-landwirtschaftlichen Bereich, die sich an Schüler im letzten Jahr der Sekundarschule, Arbeitslose aus der Subsistenzwirtschaft und Frauen richtete. Im Ergebnis dieser Kampagne meldeten sich die Teilnehmer für die Ausbildungsprojekte an. Jeder Teilnehmer unterschreibt einen Vertrag, der die Verpflichtung zum Abschluss des Ausbildungsprogramms, zur Teilnahme an allen Einheiten und zur Erstellung eines Geschäftsplans, der bewertet wird, bestätigt. Im Anschluss an die Unternehmergebung haben die Teilnehmer und andere Personen in dem jeweiligen ländlichen Raum Zugang zu kostenloser Unternehmensberatung und Unterstützung bei der Aufnahme einer selbstständigen Tätigkeit oder bei der Unternehmensgründung. Der Gesamthaushalt belief sich auf 5,5 Millionen RON (etwa 1,3 Millionen EUR), der beinahe vollständig aus dem Europäischen Sozialfonds und von der rumänischen Regierung stammte.

**Auswirkungen:** Im Rahmen des Projekts wurden 32 Förderkampagnen, acht unternehmerische Ausbildungseinheiten und 4 Ausbildungseinheiten im Bereich Management ausgerichtet. 232 Menschen nahmen an diesen Ausbildungseinheiten teil. Das Projekt leistete zudem Unternehmensberatung für 288 Start-up-Projekte und 40 Neugründungen.

**Voraussetzungen für den Erfolg:** Dieses Programm ist ein Beispiel für integrierte Unterstützung im ländlichen Raum. Sein Erfolg hing ab von politischen Maßnahmen der Regierung, die vorteilhaft für das Unternehmertum im ländlichen Raum waren, von einer starken Partnerschaft mit der lokalen öffentlichen Verwaltung zur Kontaktaufnahme mit ländlichen Gemeinschaften (die in der Regel relativ verschlossen sind) und, was von besonderer Bedeutung war, von Kursen im Herbst und Winter, wenn Menschen im ländlichen Raum nicht in der Landwirtschaft tätig sind. Das Internetportal spielte eine wichtige Rolle beim Austausch von und Zugang zu Informationen zu Geschäfts- und Beschäftigungsmöglichkeiten. Voraussetzung hierfür ist natürlich die Verbesserung der Internetverfügbarkeit im ländlichen Raum.

### Wichtige Daten zum integrationsfördernden Unternehmertum

Abbildung 33.1. Daten zum Unternehmertum und zur selbstständigen Erwerbstätigkeit in Rumänien



Quellen: Schaubild A. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2012; Schaubild B. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2012; Schaubild C. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2012; Schaubild D. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2012; Schaubild E. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2008-2012.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933191372>



**From:**  
**The Missing Entrepreneurs 2014**  
Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

**Access the complete publication at:**  
<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

**Please cite this chapter as:**

OECD/European Union (2015), "Rumänien: Eine Chance für Menschen im ländlichen Raum", in *The Missing Entrepreneurs 2014: Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230897-36-de>

Das vorliegende Dokument wird unter der Verantwortung des Generalsekretärs der OECD veröffentlicht. Die darin zum Ausdruck gebrachten Meinungen und Argumente spiegeln nicht zwangsläufig die offizielle Einstellung der OECD-Mitgliedstaaten wider.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).