

## Slovénie: P2P — *Podjetnice za podjetnice do enakih možnosti v podjetništvu* (Les femmes entrepreneurs pour l'égalité des chances entrepreneuriales des femmes)

Cette note de pays présente brièvement un programme de formation et de soutien aux femmes entrepreneurs. Elle comprend également des données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif en Slovénie.

**Description:** mis en œuvre en 2013, le projet P2P proposait aux femmes des services de mentorat et de formation afin qu'elles renforcent leurs compétences pour créer et développer leur propre entreprise dans la région du Karst en Slovénie. Le projet s'adressait aux femmes entrepreneurs dont l'entreprise était encore dans les phases précoces de développement (c'est-à-dire dont l'entreprise a été créée depuis moins de deux ans). Il a été mis en œuvre par le centre de l'entrepreneuriat KonektOn Ltd et l'Institut pour le développement de l'entrepreneuriat familial et féminin, et cofinancé par le ministère du travail, des affaires sociales, de la famille et de l'égalité des chances.

**Problème abordé:** dans toute la Slovénie, à l'exception d'une région (Obalno-kraška), les femmes ont moins tendance à se tourner vers l'entrepreneuriat que les hommes (Podgornik et al., 2009). Les femmes entrepreneurs font face à des difficultés plus graves que les hommes, notamment liées à l'équilibre entre le travail et la vie de famille, la faiblesse des réseaux et le manque de qualifications et d'expérience appropriées.

**Approche:** l'objectif du projet P2P est de stimuler le potentiel d'entrepreneuriat de femmes et de leur donner les moyens de réaliser concrètement cette possibilité. Ses activités incluaient l'organisation de groupes de pairs regroupant des femmes entrepreneurs afin de favoriser l'échange et la diffusion des expériences, des idées et des informations par le biais de l'apprentissage par les pairs et du mentorat, d'encourager la confiance en soi et la création de réseaux. Des ateliers ont été organisés au centre KonektOn. Ils portaient sur cinq thèmes: l'égalité des sexes dans l'entrepreneuriat; la difficulté à développer des idées d'entreprise; l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle; les réseaux comme facteur de réussite; et la compréhension de l'environnement des affaires. Les femmes entrepreneurs intéressées par ce projet pouvaient s'inscrire au programme de mentorat, sous réserve de prouver qu'elles avaient créé une entreprise au cours des deux dernières années. Au total, 25 femmes entrepreneurs ont été sélectionnées pour ce programme.

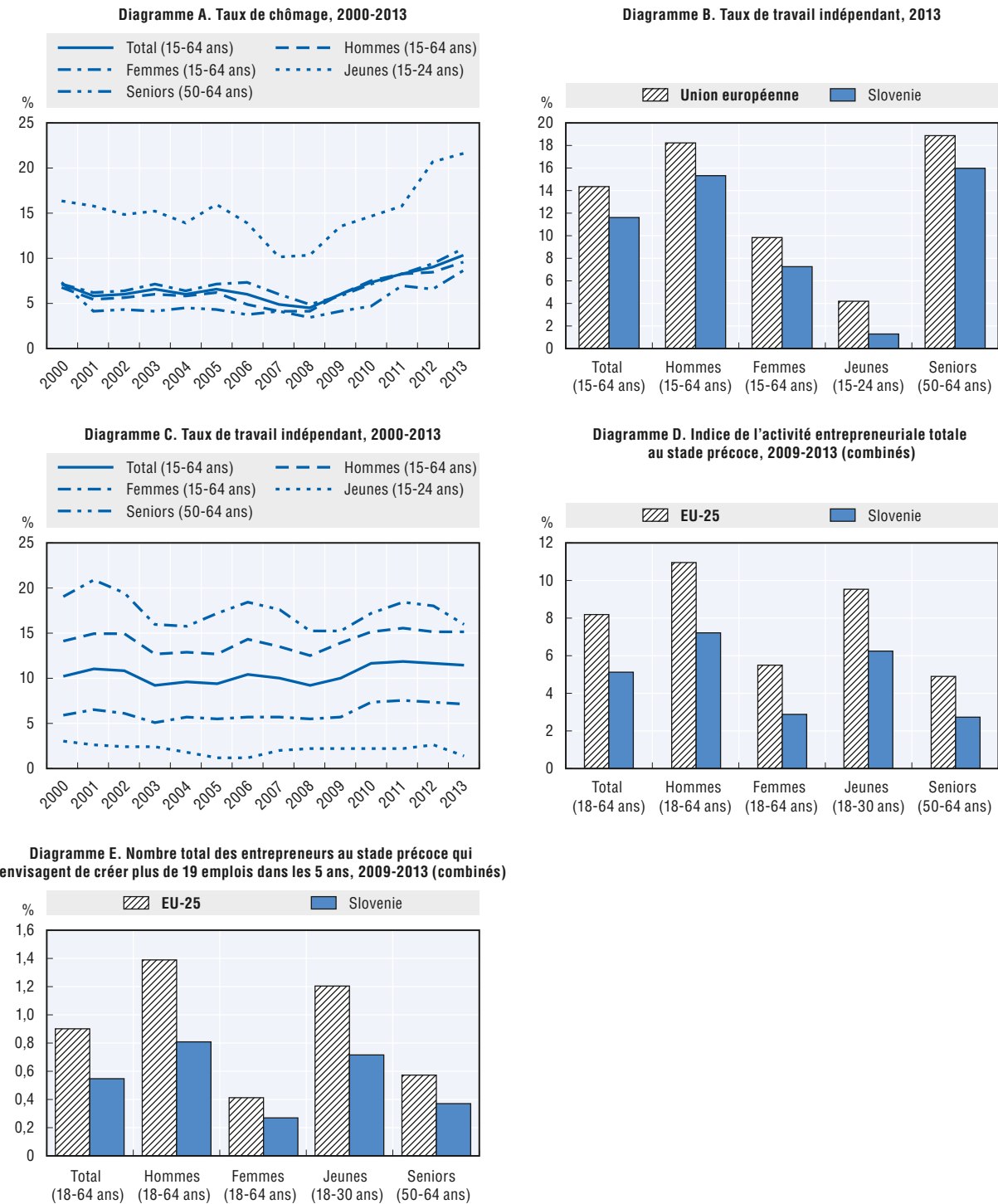
**Impact:** sur les 25 participantes, 16 ont répondu au questionnaire de satisfaction. Leur note globale de 6,63 sur 7 révèle un niveau de satisfaction élevé. L'enquête a également montré que de nombreuses participantes ont continué à demander de l'aide et des informations aux groupes de pairs après la fin du projet.

**Facteurs de réussite:** ce projet pilote constitue un modèle d'entrepreneuriat collaboratif. La création de mécanismes d'aide pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin reste un moyen efficace de renforcer l'entrepreneuriat au sein de ce groupe cible. Les organisateurs cherchent actuellement à transposer ce programme régional à l'échelle nationale.

**Référence:** Podgornik, R., Tominc, P., et Rebernik, M. (2009), «Regional analysis of selected key factors influencing the early-stage entrepreneurial activity in Slovenia», in Širec, K., et Rebernik, M. (eds.), *Dynamics of Slovenian entrepreneurship: Slovenian Entrepreneurship Observatory 2008*, Maribor, Faculté des sciences économiques et commerciales, p. 87-104.

## Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 34.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en Slovénie



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2013; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013; Diagramme E. Présentations tabulaires spéciales de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933313860>



Extrait de :

## The Missing Entrepreneurs 2015

Policies for Self-employment and Entrepreneurship

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264226418-en>

### Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2016), « Slovénie: P2P — Podjetnice za podjetnice do enakih možnosti v podjetništvu (Les femmes entrepreneurs pour l'égalité des chances entrepreneuriales des femmes) », dans *The Missing Entrepreneurs 2015 : Policies for Self-employment and Entrepreneurship*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264249936-36-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).