

Suisse

Place du tourisme dans l'économie

Le tourisme est un pan important de l'économie suisse. En 2013, environ 168 000 personnes travaillaient dans le secteur (en équivalents temps plein), ce qui correspond à 4.3 % de l'emploi total, et la contribution du tourisme au PIB suisse représentait 2.6 %.

Près de 36 millions de séjours de plus de 24 heures à l'hôtel ont été enregistrés en Suisse en 2014, ce qui constitue une légère augmentation – proche 1% – par rapport à l'année précédente. Environ 55 % des séjours de plus de 24 heures à l'hôtel ont été le fait de clients étrangers. Le marché émetteur le plus important reste l'Allemagne, mais le nombre de séjours avec nuitées de touristes allemands dans les hôtels a considérablement reculé ces dernières années. En revanche, le nombre de séjours hôteliers de plus de 24 heures de visiteurs chinois a fortement augmenté. La Chine est devenue le cinquième marché international émetteur le plus important pour le tourisme suisse après l'Allemagne, les États-Unis, le Royaume-Uni et la France.

Gouvernance et financement du tourisme

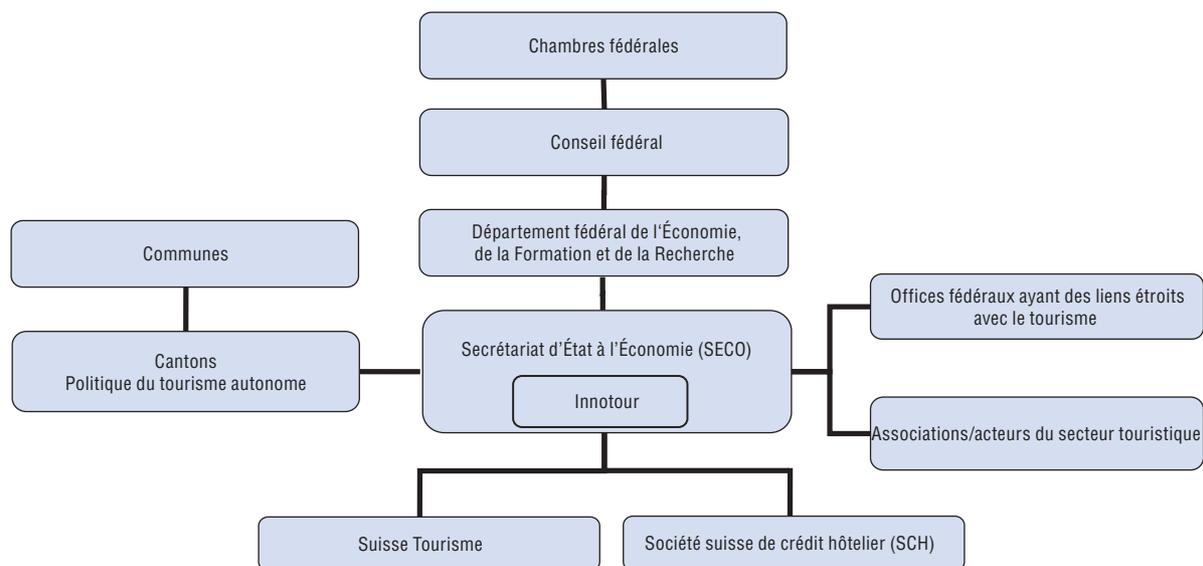
Le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) est chargé de la mise en œuvre de la politique nationale suisse du tourisme. De nombreux organes politiques à l'échelon national et régional influent sur l'exécution de cette politique. La Confédération suisse a chargé deux associations, *Suisse Tourisme* et la *Société suisse de crédit hôtelier* (SCH), de mettre en œuvre d'importantes mesures liées au tourisme. *Suisse Tourisme* mène des activités de commercialisation liées au tourisme suisse, et la SCH finance des investissements dans le secteur de l'hébergement et propose des services de conseil aux prix du marché.

Le SECO applique la Loi fédérale encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme (Innotour). Différentes associations professionnelles et différents acteurs influent sur le secteur et sur sa contribution à l'économie.

En 2014, 58.3 millions CHF ont été affectés aux politiques touristiques nationales. La part de loin la plus grande de cette enveloppe (52.8 millions CHF) correspond à la contribution de *Suisse Tourisme*. Comme les années précédentes, 5 millions CHF ont été mis à disposition en 2014 pour le financement de la promotion de l'innovation, de la coopération et du transfert de connaissances dans le tourisme.

La *Société suisse de crédit hôtelier* (SCH) est financée par la Confédération à l'aide d'un prêt existant sans intérêt d'environ 136 millions CHF. De plus, la SCH s'est vu octroyer un prêt complémentaire de 100 millions CHF, mis à sa disposition en 2011 et remboursable en 2015. Ce délai a par la suite été prolongé jusqu'en 2019. Fin 2014, la SCH avait utilisé environ 27 millions CHF de ce prêt complémentaire.

Suisse : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le Secrétariat d'État à l'économie (SECO), 2016.

Pour la mise en œuvre du programme d'impulsion en faveur du tourisme (voir ci-dessous), les ressources affectées à Innotour pour la période 2016-19 ont été augmentées de 10 millions CHF pour atteindre 30 millions CHF. De plus, le montant du prêt accordé pour le financement d'opérations de création, de remplacement ou de réhabilitation, ainsi qu'au titre des contributions non remboursables via la Nouvelle politique régionale (NPR), a été relevé de 200 millions CHF.

Politiques et programmes liés au tourisme

Le rapport sur le tourisme de 2013 analysait la situation structurelle du tourisme suisse et la future stratégie touristique de l'administration fédérale. La politique touristique du pays a été orientée par ce rapport. Elle est mise en œuvre sous forme de programmes d'une durée de quatre ans.

Les prix et coûts élevés constituent un défi majeur pour le tourisme suisse, un problème qui s'est accentué avec la suppression du taux plancher face à l'euro le 15 janvier 2015. Les services touristiques sont devenus sensiblement plus coûteux du jour au lendemain pour les touristes de la zone euro. Dans le même temps, les offres touristiques dans la zone euro sont devenues bien meilleur marché pour les visiteurs suisses, de sorte que le tourisme helvète a souffert d'une perte de compétitivité en termes de prix.

La situation difficile à laquelle est confronté le tourisme est connue des dirigeants, qui soutiennent le secteur au moyen d'actions ciblées pour surmonter les difficultés structurelles. Pour ce faire, ils s'appuient sur le Programme d'impulsion en faveur du tourisme 2016-19, qui inclut les quatre axes stratégiques suivants :

- **Axe stratégique I : moderniser le secteur de l'hébergement.** La promotion du secteur de l'hébergement par la NPR et Innotour sera intensifiée. Le but est, entre autres choses, de se concentrer sur davantage de projets d'hébergements qui exploitent des synergies avec les infrastructures touristiques existant au niveau local. Les autorités fédérales suisses ont remanié les dispositions de mise en œuvre de la SCH pour optimiser le développement du secteur de l'hébergement (encadré 1.16).

- Axe stratégique II : renforcer le développement de la qualité et des produits. Le programme d'impulsion mettra en place des mesures incitatives plus importantes en faveur du développement de produits et de la qualité. Innotour assurera la promotion de projets nationaux et de projets modèles régionaux. Les expériences et pratiques exemplaires qui en découleront seront mises à la disposition des destinations et des régions, qui seront encouragées à lancer des projets équivalents pouvant bénéficier d'un meilleur soutien de la NPR.
- Axe stratégique III : optimiser les structures et renforcer les coopérations. Le but est l'amélioration continue des structures des destinations et des offres d'hébergement commercialisables. Pour y parvenir, des mesures incitant au développement des destinations et à la coopération au niveau opérationnel sont créées par Innotour et la NPR.
- Axe stratégique IV : renforcer le développement et la diffusion du savoir. De meilleures informations seront mises à la disposition des cantons et du secteur du tourisme sur certaines questions, pour les aider à prendre les mesures nécessaires. Par exemple, des questions demeurent quant aux conséquences exactes de l'initiative sur les résidences secondaires sur le secteur du tourisme.

Profil statistique

Tableau 1. Suisse : tourisme interne, récepteur et émetteur

	2010	2011	2012	2013	2014
FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS					
Tourisme interne					
Total des voyages du tourisme interne	69 587	63 035	70 455	75 850	..
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	7 574	7 695	7 732	7 864	8 004
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	62 012	55 340	62 723	67 987	..
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement
Hôtels et établissements assimilés	15 765	15 752	15 690	15 889	16 026
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme récepteur					
Total des arrivées internationales
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	8 628	8 534	8 566	8 967	9 158
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principaux marchés					
Allemagne	2 238	2 039	1 871	1 854	1 812
États-Unis	680	669	687	726	752
Royaume-Uni	732	682	659	698	712
France	701	681	669	692	699
Italie	521	483	489	494	504
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement
Hôtels et établissements assimilés	20 443	19 734	19 076	19 735	19 907
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme émetteur					
Total des départs internationaux
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	10 011	10 466	12 924	13 569	..
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principales destinations					
Allemagne	1 911	1 722	3 053	2 952	..
France	1 267	1 625	2 042	2 247	..
Italie	2 060	1 905	2 091	1 951	..
Autriche	763	839	949	981	..
RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS CHF					
Tourisme récepteur					
Total des recettes internationales	18 365	18 236	18 409	18 855	19 205 p
Recettes liées aux voyages internationaux	15 356	15 185	15 100	15 552	15 976 p
Recettes liées au transport international de passagers	3 009	3 051	3 309	3 303	3 229 p
Tourisme émetteur					
Total des dépenses internationales	14 023	14 537	16 885	17 697	18 528 p
Dépenses liées aux voyages internationaux	11 644	12 128	14 256	14 970	15 681 p
Dépenses liées au transport international de passagers	2 379	2 409	2 629	2 727	2 847 p

.. Non disponible ; | Rupture de série ; p Donnée provisoire

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353692>

Tableau 2. Suisse : entreprises et emploi dans le tourisme

	Nombre d'établissements	Nombres de personnes employées ¹				
		2010	2011	2012	2013	2014
Total	167 621	168 075	167 984 p	..
Industries touristiques	129 066	129 330	129 182 p	..
Service d'hébergement pour les visiteurs	39 419	39 569	39 197 p	..
Hôtels et établissements assimilés	5 129	..	39 419	39 569	39 197 p	..
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	44 488	44 241	43 702 p	..
Transport de voyageurs	23 394	23 982	24 713 p	..
Transport aérien de voyageurs	7 054	7 062	7 448 p	..
Transport par chemin de fer de voyageurs	11 740	12 168	12 382 p	..
Transport routier de voyageurs	3 443	3 483	3 544 p	..
Transport par eau de voyageurs	1 158	1 269	1 339 p	..
Services liés au transport de voyageurs	1 077	841	893 p	..
Location d'équipement de transport	493	506	528 p	..
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	8 791	8 727	9 102 p	..
Industrie des activités culturelles	3 236	3 215	3 045 p	..
Industrie des activités sportives et de loisirs	5 416	5 448	5 184 p	..
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	2 751	2 799	2 817 p	..
Autres industries	38 555	38 746	38 802 p	..

.. Non disponible ; p Donnée provisoire

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

1. Les données se réfèrent au nombre d'employés.

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353708>

Tableau 3. Suisse : consommation du tourisme interne

Millions CHF

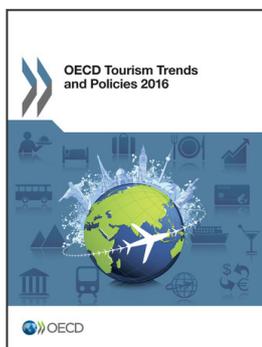
	2011		
	Consommation du tourisme interne	Consommation du tourisme récepteur	Consommation du tourisme intérieur
Total
Produits de consommation	23 155	14 939	38 094
Produits caractéristiques du tourisme	12 615	10 485	23 100
Service d'hébergement pour les visiteurs	2 360	3 068	5 429
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	2 688	2 510	5 199
Transport de voyageurs	4 371	3 707	8 078
Transport aérien de voyageurs	2 462	2 810	5 272
Transport par chemin de fer de voyageurs	1 344	561	1 905
Transport routier de voyageurs	492	299	791
Transport par eau de voyageurs	73	37	110
Services liés au transport de voyageurs	304	178	483
Location d'équipement de transport	8	218	226
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	1 932	68	2 000
Industrie des activités culturelles	90	113	203
Industrie des activités sportives et de loisirs	563	497	1 060
Biens caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Services caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	298	125	423
Autres produits de consommation	10 540	4 454	14 994
Produits rattachés au tourisme	2 856	2 042	4 898
Produits de consommation non liés au tourisme	7 685	2 412	10 097
Produits autres que les produits de consommation

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353717>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2016

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2016), « Suisse », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-38-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.