

Tschechische Republik: Build your own enterprise as a way to connect work with childcare

Beschreibung: „Build your own enterprise as a way to connect work with childcare“ ist ein Projekt, das Unternehmertum für Eltern unterstützt, die sich im Elternurlaub befinden oder diesen gerade beendet haben. Ziel des Projekts ist die Bereitstellung von Informationen zur selbstständigen Erwerbstätigkeit und Unternehmensgründung für Eltern, um diese bei der Existenzgründung zu unterstützen. Das Projekt wurde vom 1. Juni 2011 bis 31. Mai 2013 in der Hauptstadt Prag umgesetzt.

Problemgegenstand: Das Projekt ist eine Reaktion auf die geringe Beschäftigungszahl von Frauen mit kleinen Kindern, indem es einige der wahrgenommenen Hindernisse im Zusammenhang mit der selbstständigen Erwerbstätigkeit angeht, unter anderem die Angst vor dem Unbekannten und fehlendes Selbstvertrauen. Familien mit kleinen Kindern sind bei der Vereinbarung des Familien- und Berufslebens mit vielen praktischen Herausforderungen konfrontiert, zum Beispiel der Kinderbetreuung und dem Zeitmanagement. Für Unternehmer mit kleinen Kinder können dies sogar noch größere Herausforderungen darstellen, da ihre Einkommenssituation unvorhersehbar ist und eine Unternehmensgründung mit gewissen finanziellen Anforderungen verbunden ist.

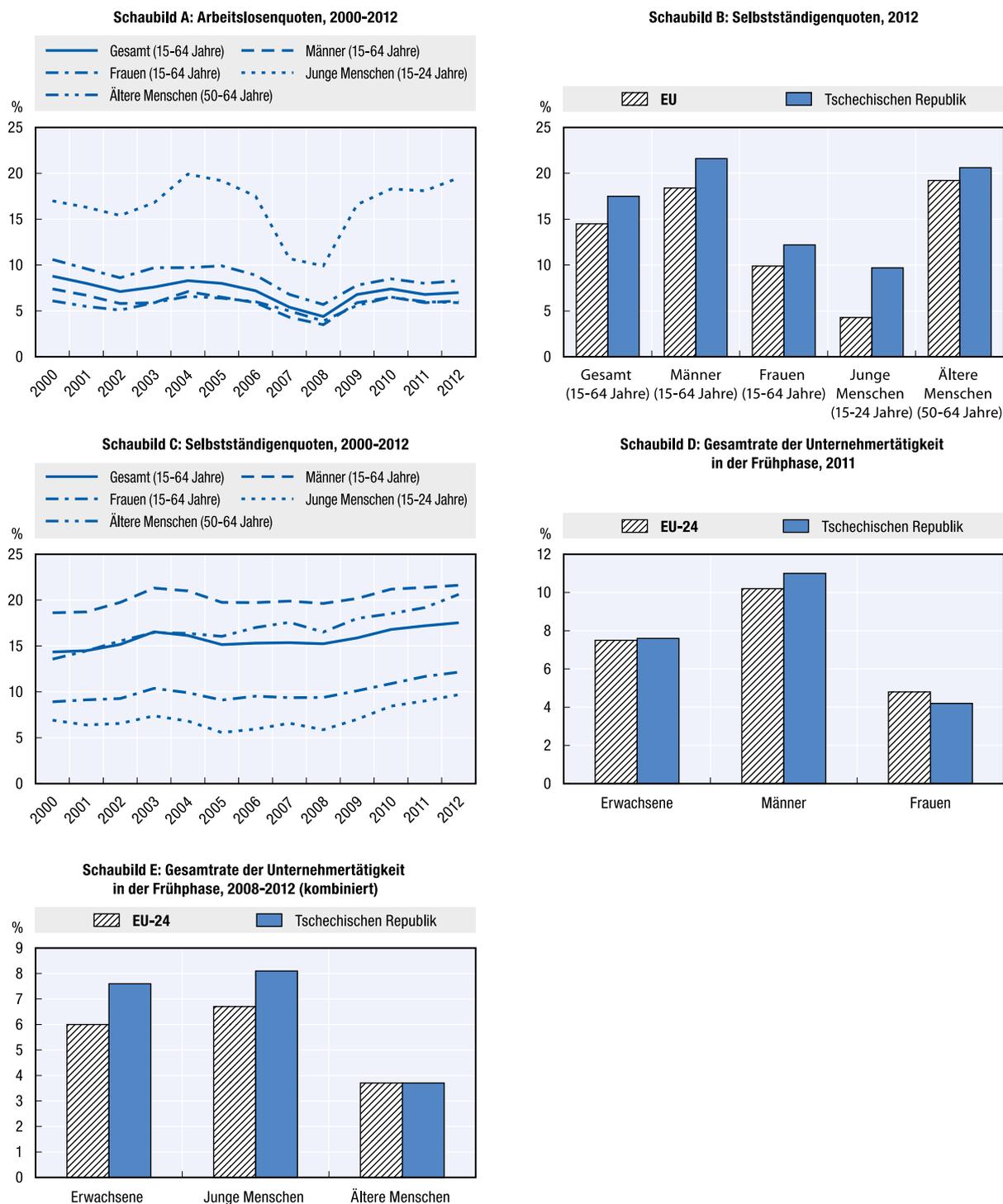
Ansatz: Dieses Projekt stellt ein integriertes Unterstützungspaket bereit, das Ausbildungs- und Beratungsangebote enthält. Die Zielgruppe sind Eltern im Elternschaftsurlaub (hauptsächlich Mütter), die in der Hauptstadt der Tschechischen Republik Prag leben. Die meisten Eltern befanden sich im letzten Jahr des Elternschaftsurlaubs (der bis zu drei Jahre läuft) oder hatten diesen kürzlich beendet. Teilnahmeberechtigt waren alle Personen ungeachtet ihres Beschäftigungsstatus und Bildungshintergrunds. Die Unterstützung bestand aus fünf Phasen. Zunächst wurden Gespräche mit Unternehmensberatern geführt, die eine individuelle Diagnose der Klienten vornahmen und ihnen halfen, potenzielle Geschäftsideen zu erkennen. Der zweite Schritt bestand aus einer zweimonatigen Ausbildung, die rechtliche Fragen und allgemeine betriebswirtschaftliche Kompetenzen wie etwa das Marketing umfasste. Drittens wurden entsprechend der Bedürfnisse der Teilnehmer und ihrer Projekte spezialisierte Kurse angeboten. An vierter Stelle stand ein Praktikum in einem Kleinunternehmen, in dem die praktischen Kenntnisse vermittelt wurden, die zur Führung eines Unternehmens erforderlich sind. Schließlich wurden während der Unternehmensgründungsphase individuelle Beratungsdienste zur Verfügung gestellt. Außerdem entstanden im Ergebnis des Projekts ein E-Learning-System und eine Website mit Informationsmaterial (z. B. Fallstudien, Hausaufgaben und Lehrbüchern) sowie ein Archiv mit Materialien zur Unternehmensberatung. Überdies sorgte das Projekt für eine Kinderbetreuung, während die Klienten an Seminaren und Ausbildungseinheiten teilnahmen. Der Projekthaushalt belief sich auf 244 562 EUR, wovon 85 % durch den ESF finanziert wurden.

Auswirkungen: Ein Schlüsselindikator für den Erfolg des Projekts war die Anzahl der Projektabsolventen, die ihr eigenes Unternehmen gründeten. Insgesamt nahmen 160 Personen an dem Projekt teil. Den gesamten Kurs schlossen 152 Personen (95 %) erfolgreich ab, 103 der Absolventen (64 %) gründeten ein Unternehmen.

Voraussetzungen für den Erfolg: Zentral für den Erfolg des Projekts war die Ermittlung der speziellen Bedürfnisse der Zielgruppe und die Nutzung der Erfahrungen anderer Projekte zur Unterstützung von Eltern. Die Projektteilnehmer berichteten, dass die Praktika in KMU, die durch den Verband der KMU und des Handwerks organisiert wurden, die größten Auswirkungen in Bezug auf den Erwerb von Know-how, Erfahrungen und Einblicke in die Geschäftswelt ihrer Branche hatten.

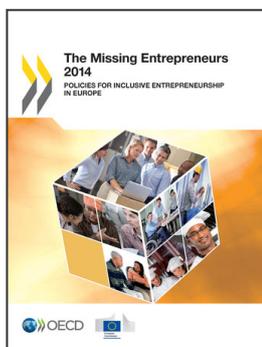
Wichtige Daten zum integrationsfördernden Unternehmertum

Abbildung 16.1. Daten zum Unternehmertum und zur selbstständigen Erwerbstätigkeit in der Tschechischen Republik



Quellen: Schaubild A. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2012; Schaubild B. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2012; Schaubild C. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2012; Schaubild D. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2011; Schaubild E. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2008-2012.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933191200>



From:
The Missing Entrepreneurs 2014
Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

Please cite this chapter as:

OECD/European Union (2015), "Tschechische Republik: Build your own enterprise as a way to connect work with childcare", in *The Missing Entrepreneurs 2014: Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230897-19-de>

Das vorliegende Dokument wird unter der Verantwortung des Generalsekretärs der OECD veröffentlicht. Die darin zum Ausdruck gebrachten Meinungen und Argumente spiegeln nicht zwangsläufig die offizielle Einstellung der OECD-Mitgliedstaaten wider.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.