

Yönetici Özeti

Turizm, COVID-19 salgınının tetiklediği krizden aldığı ağır darbe ile ekonomik kalkınma, istihdam, gelir ve refahın itici bir gücü olarak önemini göstermiştir. Sektör tam toparlanmaya başlamışken Rusya'nın Ukrayna'daki savaşının ekonomik ve sosyal yansımaları, toparlanma beklentilerine yeni bir darbe indirmektedir. Sektör bu belirsizlikte zorlukların üstesinden gelirken toparlanmayı hızlandırmak ve turizmi daha dayanıklı, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir geleceğe yönlendirmek için istikrarlı ve dönüştürücü bir eyleme ihtiyaç duyulmaktadır.

Kriz ve toparlanma dönemlerinde turizm trendleri

Turizm, COVID-19 şokunun daha önce benzeri görülmemiş derinliği ve süresi nedeniyle ciddi zorluklarla sınanmaktadır. İnsanlara getirilen hareket kısıtı, turizm çalışanları ve işletmeleri, destinasyonlar ve daha geniş ekosistem açısından ağır ekonomik ve sosyal sonuçlarıyla turizm ekonomisini can evinden vurmuştur. Pandeminin zirvesinde uluslararası turizmin dünya çapında neredeyse tamamen durma noktasına gelmesi ve birçok ülkede iç turizmin ciddi şekilde kısıtlanmasıyla turizmin GSMH'ye doğrudan katkısı ortalama olarak yüzde 1,9 puan (% 2,8'e) ve hizmet ihracatının payı da OECD ülkelerinde ortalama yüzde 10,6 puan gerilemiştir (% 9,9'a).

Turizm, telafi edici talep ve seyahat kısıtlamalarının kaldırılmasıyla 2022'de güçlü bir şekilde toparlanmıştır. Bununla birlikte, Rusya'nın Ukrayna'daki savaşının hızlandırdığı ekonomik yavaşlama ve jeopolitik istikrarsızlıktan kaynaklanan yeni belirsizliklerle birlikte, toparlanma kırılığandır ve ülkeler arasında eşitsizlik göstermektedir. Pandemi sırasında birçok iş ve işletme için önemli bir can damarı olduğunu kanıtlayan iç turizmin 2023 yılına kadar pandemi öncesi seviyelere döneceği tahmin edilirken uluslararası turizmin tam olarak toparlanmasının ise 2025 veya sonrası bulması beklenmektedir.

Hâlihazırda pandeminin etkisinden kurtulmaya çalışan turizm işletmeleri, şimdi de artan enerji, gıda ve diğer girdi maliyetlerinin yanı sıra işgücü ve beceri eksiklikleriyle karşı karşıyadır. Bu, keyfi kalemlerdeki kesintilerin ön saflarında yer alan turizm ile hane halkı bütçeleri üzerinde baskı oluşturan yaşam maliyeti krizini birleştirmektedir. Hükümetler ve işletmeler bu yeni zorlukları ele almaya çalışırken daha dayanıklı, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir turizm yaratmaya yönelik ivmenin duraksama riski bulunmaktadır.

Daha güçlü, daha sürdürülebilir bir gelecek için turizmi yeniden şekillendirmeye yönelik politika öncelikleri

Turizmde daha önce benzeri görülmemiş olan bu şok, özel sektöre ve her düzeyde kamu sektörüne, sürdürülebilir ve güçlü bir iyileşmeyi desteklemede ve sağlamlaştırılmada koordineli bir şekilde karşılık vermek için bir eylem çağrısı olmuştur. Söz konusu şokun, birçok işletmenin varlığını tehdit eden etkisi derin olsa da ardında çeşitli olumlu miraslar da bırakmıştır. Turizmin ekonomik ve sosyal bir güç olarak rolüne ilişkin farkındalık, hükümetlerin turizm işletmelerine, çalışanlarına ve ziyaretçilere yardım etmek için emsalsiz adımlar atması ve kamu ve özel sektör arasında ortaya çıkan yeni işbirliklerinin de desteği ile en

üst düzeyde artmıştır. Sonuç olarak, pandemi daha sürdürülebilir ve dayanıklı bir turizm için ivmeyi hızlandırmıştır. Şimdi bu deneyimlerden yola çıkarak mevcut ve gelecekteki turizm sorunlarıyla başa çıkma fırsatı bulunmaktadır.

İşgücü ve beceri eksiklikleri ile karşı karşıya kalan kırılmalı turizm işletmelerini ve destinasyonlarını ve turizm arzını çeşitlendirmeye yönelik yatırım ihtiyaçlarını desteklemenin yanı sıra, güvenli hareketliliği ve tüketici güvenini geri kazanmak, bir öncelik olmaya devam etmektedir. Daha güçlü, daha adil ve daha sürdürülebilir turizm kalkınma modellerine geçerken uzun vadeli öncelikleri ele almak, turizm sistemini yeniden düşünmek ve gelecekteki şoklara hazırlanmak için fırsatların kaçırılmaması da önemlidir.

Bu, ileriye olduğu kadar geriye doğru bakmayı da gerektirir. Sektör için daha parlak bir gelecek sunmak, en azından dengesiz turizm gelişimine dönüşü önlemek ve yerel topluluklara turizm akışından istihdam, refah ve başka faydalar sağlamak için geçmişte sektöre ayak bağı olan yapısal zayıflıkların ele alınmasını içerir. İleriye dönük olarak, iklim değişikliği ve kalkınmanın yeşillendirilmesi ile turizm açısından finansman ve yatırım da dahil olmak üzere gerekli sınırlama ve uyum önlemleri konusunda hızlandırılmış eyleme ihtiyaç vardır. Aynı zamanda, becerilere erişim ve altyapı da dahil olmak üzere, pandemi dönemindeki hızlanmaya rağmen birçok turizm işletmesinin ve destinasyonun gerisinde kaldığı dijital geçişin sunduğu fırsatlardan sektörün tam olarak yararlanabilmesini sağlamak için adımlar atılması gerekmektedir.

Temel politika mesajları

Daha parlak bir turizm geleceğini şekillendirmek için entegre, çevik ve ileriye dönük politikaların teşvik edilmesi

- İyileşmeyi desteklemek, yeşil ve dijital geçişi hızlandırmak ve hükümet genelinde gelecekteki şoklara hazırlanma, cevap verme ve uyum sağlama kapasitesi yaratmak için ileriye dönük turizm stratejilerinin teşviki.
- Daha güçlü, daha sürdürülebilir bir sektör oluşturmak için gereken yapısal dönüşümü ve gelecekteki turizm politikası konularını ele almak için özel sektör ve sivil toplumla işbirliği içinde COVID-19 müdahale tedbirleri tasarlamaya ve uygulamaya yönelik yenilikçi yaklaşımların temel alınması.

Turizm ekosisteminde dayanıklılık oluşturulması

- Finansmana erişimi iyileştirmek, beceri ve kapasite geliştirmek ve daha yeşil, dijital uygulamaları teşvik etmek suretiyle turizm KOBİ'lerinin başarılı olabileceği ve güçlenebileceği bir iş ortamı oluşturulması.
- Gelişmelere tepki verebilmek ve uyum sağlamak, bilgi ve deneyimleri paylaşmak ve riskler ve fırsatlara ilişkin anlayış geliştirmek için turizm ekosistemindeki aktörler arasında işbirliğinin teşvik edilmesi.
- Esnek, ihtiyaca özel ve yeterli kaynaklara sahip destinasyon yönetim planları, etkili izleme mekanizmaları ve aktörlerin katılımı ile sürdürülebilir ve çeşitli destinasyonları desteklemek.
- Turizmin dayanıklılığını ölçmek ve izlemek, veri eksikliklerini doldurmak ve gelecekteki krizler için hızlı müdahale ve etkili karar almada bilgi sağlamak için sağlam ve karşılaştırılabilir veriler ve araçlar oluşturmak.

Turizmde yeşil iyileşmeyi teşvik etmek

- Sürdürülebilir bir turizm vizyonu ile uzun vadeli entegre stratejiler, kaynakları güçlendirecek eylem planları ve mekanizmalarıyla amaçlar ve hedefler geliştirin ve hükümet genelinde koordinasyonu sağlamak.
- Farkındalığı artırmak, yeşil uygulamaları ve yatırımı düzenlemek ve teşvik etmek için turizm değer zinciri boyunca yüksek etkili müdahalelere öncelik veren kanıta dayalı politikaların bir karışımını uygulamak.
- Karbon okuryazarlığını teşvik edip yenilikçi çözümler geliştirmek, sürdürülebilir seyahat seçeneklerini güçlendirmek ve işletmelerin çevresel etkilerini azaltmalarına yardımcı olmak için turizm aktörlerinin kapasitesini artırmak.
- Yeşil geçişi hızlandırmada hükümetin rolünü artırıp, çevresel ve iklime dayanıklı kalkınmaya katkıda bulunmak için kamu tarafından finanse veya tedarik edilen turizm altyapısını oluşturmak.

© OECD

Bu özet metin, resmi bir OECD çevirisi değildir.

Bu çalışmanın dijital veya matbu olarak kullanımı, <http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation> sayfasından erişilebilecek olan Hükümler ve Koşullar ile düzenlenmiştir.

Değişik dillerdeki özet metinler, aslı İngilizce ve Fransızca dillerinde yayınlanan OECD yayınlarının kısaltılmış çevirileridir.



Co-funded by the
European Union

Disclaimers: <http://oe.cd/disclaimer>



From:
OECD Tourism Trends and Policies 2022

Access the complete publication at:

<https://doi.org/10.1787/a8dd3019-en>

Please cite this chapter as:

OECD (2022), “Yönetici Özeti”, in *OECD Tourism Trends and Policies 2022*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/fc70b01e-tr>

This work is published under the responsibility of the Secretary-General of the OECD. The opinions expressed and arguments employed herein do not necessarily reflect the official views of OECD member countries.

This document, as well as any data and map included herein, are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area. Extracts from publications may be subject to additional disclaimers, which are set out in the complete version of the publication, available at the link provided.

The use of this work, whether digital or print, is governed by the Terms and Conditions to be found at <http://www.oecd.org/termsandconditions>.